



2023 JZNEE  
SUSTAINABILITY  
REPORT

# 2023年度 振江股份 可持续发展报告



# 关于本报告

尊敬的利益相关方，《江苏振江新能源装备股份有限公司2023年度可持续发展报告》是振江股份向社会公开发布的第一份ESG报告。本报告旨在真实反映本公司可持续发展的实践，帮助利益相关方全面了解公司的企业可持续发展社会责任信息。

## 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日

## 发布周期

本报告为年度报告

## 报告范围

本报告覆盖江苏振江新能源装备股份有限公司集团总部及所有下属公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“振江新能源集团”、“振江新能源”、“振江股份”、“公司”、“我们”等称谓。

## 编写标准

本报告撰写参照全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》(GRI standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG 5.0)》。各项指标在本报告中的披露情况详见第60页“GRI 内容索引”

## 报告获取

本报告以中英文版本编写，电子版可在公司网站 (<http://www.zjavim.com/>) 下载阅读。若两种语言版本出现歧义，请以简体中文版为准。若您对本报告有任何疑问或意见，可通过邮件发送至 [jznee@zjavim.com](mailto:jznee@zjavim.com)。

## 报告审验

本报告经公司董事会审议批准通过，并经由第三方必维认证(北京)进行审验。

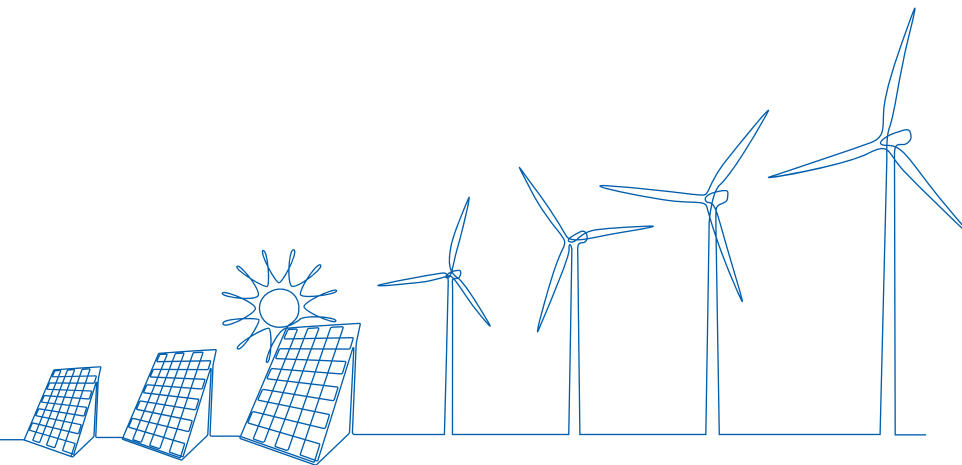


# 目录 CONTENTS

|    |             |              |    |
|----|-------------|--------------|----|
|    |             | 关于本报告        | 1  |
|    |             | 董事长致辞        | 2  |
| 4  | 公司概况        |              |    |
| 4  | 公司概况        |              |    |
| 6  | 公司发展历程      |              |    |
| 8  | 振江股份产业分布    |              |    |
| 10 | 公司经济绩效数据    |              |    |
| 11 | 公司未来战略规划    |              |    |
| 12 | 公司企业文化      |              |    |
| 13 | 2023公司年度大事记 |              |    |
| 13 | 公司奖项        |              |    |
| 18 | 环境议题        |              |    |
| 19 | 碳排放         |              |    |
| 24 | 应对气候变化      |              |    |
| 27 | 资源循环利用      |              |    |
| 28 | 废弃物管理       |              |    |
| 30 | 水资源管理       |              |    |
| 31 | 产品环境影响      |              |    |
| 45 | 公司治理议题      |              |    |
| 46 | 投资人走进振江股份   |              |    |
| 47 | 薪酬管理        |              |    |
| 49 | 商业道德        |              |    |
| 50 | 守法合规        |              |    |
| 51 | 企业创新        |              |    |
| 55 | 综合指标        |              |    |
| 55 | 环境类         |              |    |
| 57 | 社会类         |              |    |
| 59 | 管治类         |              |    |
|    |             | 可持续发展战略与理念   | 14 |
|    |             | 振江股份组织架构     | 15 |
|    |             | 可持续发展历程碑     | 15 |
|    |             | 利益相关方沟通      | 16 |
|    |             | 振江股份正式加入UNGC | 17 |
|    |             | 社会议题         | 32 |
|    |             | 产品责任         | 33 |
|    |             | 利益相关方        | 34 |
|    |             | 公司带动上下游协同发展  | 35 |
|    |             | 员工健康与安全      | 36 |
|    |             | 多元化与平等机会     | 43 |
|    |             | 信息安全         | 44 |
|    |             | 可持续供应链议题     | 52 |
|    |             | 供应链责任管理      | 52 |
|    |             | GRI 内容索引     | 60 |
|    |             | 附件           | 64 |

# PREFACE

## 董事长致辞



过去一年,在这个充满机遇与挑战的时代,企业践行可持续发展的责任越来越受到各界重视。振江股份作为一家注重环境、社会和公司治理的企业,我们努力在不断创新发展的同时,秉持着对自然环境的尊重、对员工权益的维护以及对企业诚信经营的坚持。

在环境层面,我们高度重视节能减排,通过持续投入研发绿色技术,致力于提高资源利用效率,减少生产过程中的污染排放。我们大力推进清洁生产,优化工艺流程,采用先进的环保设备,有效控制废气、废水和固体废弃物的排放,努力实现资源的循环利用。未来,我们将持续不断加大投入,建立完善的能源管理体系,实现整体能耗强度的降低。

我们积极应对气候变化,大力发展清洁能源装备,为社会提供可持续发展的能源解决方案。我们生产的风力发电机组、光伏发电设备

等绿色能源产品,为全球清洁能源事业做出了应有贡献。我们还在积极设定自身的减排目标,并承诺参与了SBTi科学碳目标,当然,仅仅承诺是不够的,我们有义务通过严谨的计量和客观的报告将减碳措施以公开透明、真实可信的原则进行披露。未来,从产品设计到制造,振江在全价值链中践行可持续发展理念。

在社会层面,我们将员工视为企业最宝贵的资源。我们为员工提供公平的机会和良好的工作环境,持续完善薪酬福利体系,关注员工职业健康与安全,鼓励员工终身学习,助力员工全面发展。我们重视人才培养,设立多种培训项目,为员工搭建技能提升的平台。我们尊重多元文化,反对一切形式的歧视,努力营造包容、和谐的企业氛围,促进员工与企业共同成长。

此外,我们积极参与社区建设和公益慈善事业,用实际行动回馈社会。我们支持当地经济发展,为社区创造就业机会;我们资助贫困学子,资助当地学校;我们开展各类志愿者活动,努力为构建和谐社会贡献自己的一份力量。我们与所在社区和谐共生,促进社会和谐稳定。

在公司治理层面,我们坚持诚信经营,恪守商业道德,维护良好的市场秩序。我们建立了完善的现代企业制度,健全法人治理结构,规范决策程序,切实保护投资者和债权人的合法权益。我们强化风险管控,加强内部审计,提升运营透明度,确保公司合规经营。我们重视知识产权保护,鼓励自主创新,推动企业持续健康发展。

公司也在2024年承诺加入了UNGC联合国契约组织,承诺了补充

回顾过去的一年,我们还获得了各项荣誉,包括:

- 江苏省专精特新中小企业(2023年12月-2026年12月)
  - 2023年江阴市优秀上市公司
  - 2023年度江阴市百强明星企业
  - 2023年度GE最佳供应商奖
  - 2023年度正泰新能源优秀供应商奖
  - 2023年度阳光电源交付先锋奖
- 等等

展望未来,我们将秉持"环境友好、社会和谐、企业诚信"的理念,与各利益相关方携手共进,为实现更加繁荣、可持续发展的社会贡献自己的力量。我们将一如既往地坚守初心,勇攀高峰,在绿色发展的道路上前行,为打造美好生活、守护地球家园而不懈努力!

[胡震 先生]





## 公司概况

江苏振江新能源装备股份有限公司成立于2004年3月，注册资本14,203.0934万元，公司目前合计占地面积约1,000亩。是集风电、光伏/光热零部件、工程机械钢结构件和紧固件的设计、研发、生产和销售于一体的上市公司。

公司主营业务为风电设备、光伏/光热设备零部件；紧固件的设计、加工与销售；海上风电安装及运维服务。主要产品包括机舱罩、转子房、定子段、塔筒等风电设备产品，固定/可调式光伏支架、追踪式光伏支架等光伏设备产品以及光热设备产品；紧固件主要为汽车、风电光伏、铁路、工程机械、航空航天等行业提供具有防松性能的高品质紧固件。公司是国内专业从事新能源发电设备钢结构件的领先



能源 Energy

- 风力发电 | Wind power
- 光伏发电 | PV Solar
- 光热发电 | CSP Solar
- 储能 | Energy Storage



工业 Industry

- 工业发电机 | Industrial Generator
- 工程机械 | Construction machinery
- 冶金 | Metallurgical equipment



船舶 Marine

- 推进系统 | Propulsion System Parts
- 港口机械 | Port machinery



制氢 Hydrogen

- 制氢产品 | Hydrogen products

企业，生产工序完整，覆盖风电和光伏设备钢结构件设计开发、焊接、机加工和表面处理等生产全过程。公司与西门子集团 (Siemens)、通用电气 (GE)、ATI、Enercon、Nextracker、GCS等全球知名企业，以及上海电气 (SH:601727)、特变电工 (SH:600089)、阳光电源 (SZ:300274)、正泰电器 (SH:601877)、天合光能 (SH:688599)、金风科技 (SZ:002202)、东方电气 (SH:600875) 等国内知名公司建立了良好的合作关系。

公司是国家高新技术企业，国家专精特新“小巨人”企业、江苏省五星级上云企业、江苏省互联网标杆工厂、江苏省两化融合转型升级示范试点企业，公司的两个车间分别被评为江苏省示范智能车间，并拥有江苏省新能源关键装备工程技术研究中心、江苏省级企业技术中心。截至2023年底，公司拥有授权专利276项，其中发明专利33项。公司通过了ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，欧盟焊接质量管理体系EN1090和国际焊接质量管理体系ISO3834的认证。公司拥有钢结构制造、机加工、焊接、涂装等方面的各类高级专业人才，可以为客户提供各种优化的制造方案，用较低的成本做出优质的产品。

公司在上述领域积累了丰富的开发和生产实践经验，对风电设备关键零部件的开发、测试、生产、销售和商业管理流程等都有着深入的了解。与西门子、GE等行业知名企业建立了长期的战略合作关系，为创新项目的产业化以及产品的推广应用奠定了良好的市场基础。

## 合作企业





## 公司发展历程

## Company Development History

2004

总部成立：江苏振江新能源装备股份有限公司

主营领域：风电，工业，船舶



2016

设立天津振江新能科技有限公司

主营领域：光伏光热

2018

设立连云港振江轨道交通设备有限公司

主营领域：表面处理、原材料、光伏支架生产

收购上海底特精密紧固件股份有限公司

主营领域：紧固件

收购尚和（上海）海洋工程设备有限公司

主营领域：海上风电吊装



2022

设立丹麦振江新能源贸易有限公司

主营领域：国际贸易

设立振江新能（美国）科技股份有限公司

主营领域：光伏



2014

收购无锡航工机械制造有限公司

主营领域：风电，工业，船舶

2017

公司上市登陆上交所主板



2020

设立上海荣太科技有限公司

主营领域：船舶承运+国际货物运输



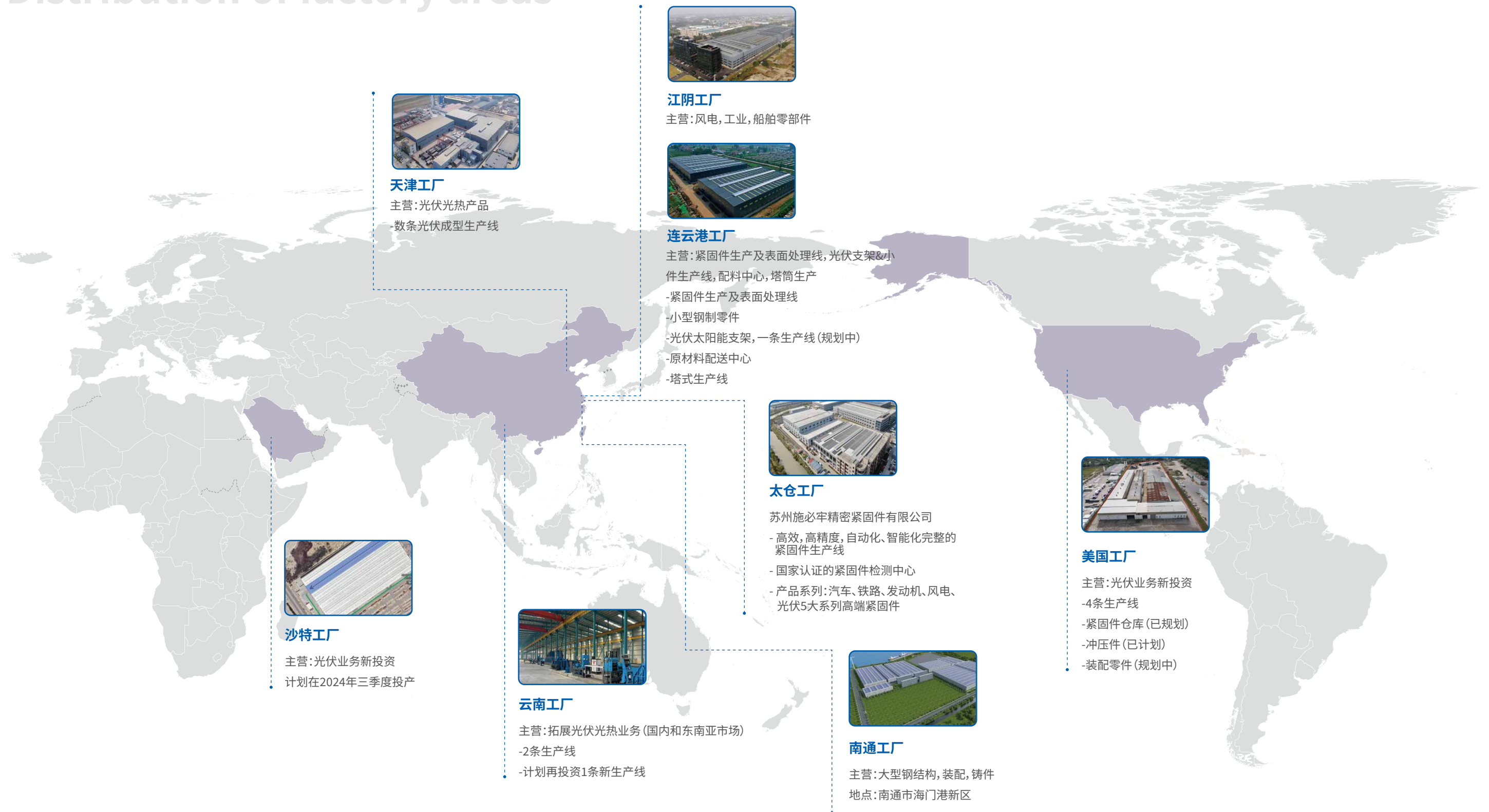
2023

设立江苏振江海风新能源有限公司

主营领域：海上风电产品

## 振江股份产业分布

## Distribution of factory areas





## 公司经济绩效数据

公司在全年实现营业收入38.42亿元,同比增长32.28%,其中新能源装备制造业务收入31.62亿元,同比增长24.24%。公司风电、光伏等主导产品表现抢眼,市场份额进一步提升。

全年实现归母净利润1.84亿元,同比增长93.57%,净利率为4.79%。公司坚持以技术创新驱动发展,研发投入1.27亿元,占营收比重3.30%。

公司资产质量优良,年末总资产63.61亿元,所有者权益25.02亿元,资产负债率为60.67%,处于行业合理水平。经营性现金净流入3.84亿元,现金流状况良好。

国际业务快速拓展,海外市场营收24.84亿元,同比增长22.68%,占总营收比重64.66%。公司产品远销多个国家和地区,国际化运营能力持续增强。

在新能源装备制造行业政策利好、全球市场需求旺盛的背景下,公司成功抓住发展机遇,充分展现出强劲的持续盈利能力和长期竞争实力。2024年,公司将继续坚定推进绿色发展战略,深耕主营业务,拓展新兴赛道,努力实现更加骄人的经营业绩。

### 2023年经济绩效数据

#### 2023年经济指标

|                               |                             |                              |                          |
|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 营业收入<br><b>384,162.25</b> 万元  | 利润总额<br><b>24,173.54</b> 万元 | 归母净利润<br><b>18,368.82</b> 万元 | 环保投入<br><b>422.86</b> 万元 |
| 期末总资产<br><b>636,110.47</b> 万元 | 研发投入<br><b>12,659.60</b> 万元 | 安全生产投入<br><b>322</b> 万元      |                          |

#### 2023年产量数据

|                     |                       |                   |                            |
|---------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|
| 转子类<br><b>554</b> 套 | 定子类<br><b>3,882</b> 件 | 塔筒<br><b>67</b> 套 | 光伏支架<br><b>5,995.40</b> MW |
|---------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------|

## 公司未来战略规划

紧跟风电、光伏发展规划,保持公司业务稳定。

公司根据风电、光伏行业发展规划及进度,持续关注客户的风电、光伏市场定位,不断加大公司营销力度,完善营销管理体制建设,充分发挥营销人员的主观能动性,紧跟客户需求快速反应,不断研发新产品满足客户需求。依旧坚持质量第一,一如既往的把好质量关,公司坚持贯彻“把产品做成工艺品”的经营理念,以工匠精神打造高质量产品,推动公司业务可持续发展。服务的开始才是销售的开始,最佳的服务是企业的生命。公司将持续以尊重客户为本质,坚持把服务提升为社会美德,以优质服务追求卓越,努力打造科学的服务管理体系。公司力求通过高质量、高效率、优质服务的雄厚资本,全方位夯实战略合作关系,促进企业稳定发展。

多种措施并举,推动基础管理能力提升,增强企业核心竞争力。



继续巩固现有市场和重点客户,密切关注客户需求,做好现有产品的生产组织管理,保证良好的产品质量和交货期达成率。



积极推进海外公司和生产基地的建设,争取南通子公司和沙特孙公司三季度及时投产,争取在年内完成新客户开发并实际批量供货。



不断坚持产品生产的工艺优化,严格执行质量标准,加强新工艺、新技术的研发、引进和应用;强化新产品的研发过程数据跟进记录,持续引进和培养高级技术人员及管理人员。



加强对现有设备的维护,确保设备正常开工;继续推进生产线的自动化改造,不断提高自动化程度。按市场和客户的要求,适时进行设备技术性能改造,满足市场和客户的需要。



重视职工的素质和技能培训教育工作。据生产的需要,合理安排培训的内容及岗位设置,实现人力资源的最优化。同时,公司将通过社会招聘、校园招聘、优秀人才返聘等方式,引进一批公司发展需要的技术、经营管理和销售人才,充实现有人才队伍,提升公司整体人才战略水平。



以财务管理为核心,实行规范化、程序化、预算化管理。根据企业会计准则,结合公司实际,健全和完善公司财务管理体系、加强内部控制,为公司实现增收节支打下基础。



在发展主业的基础上,支持子公司拓展业务。加快推进上海底特风电、光伏紧固件业务的客户开拓进度及连云港紧固件基地的产能提升工作;积极开拓尚和海工海上风电安装业务、振风风电 EPC 项目等,不遗余力的支持子公司业务做大做强,再创辉煌。



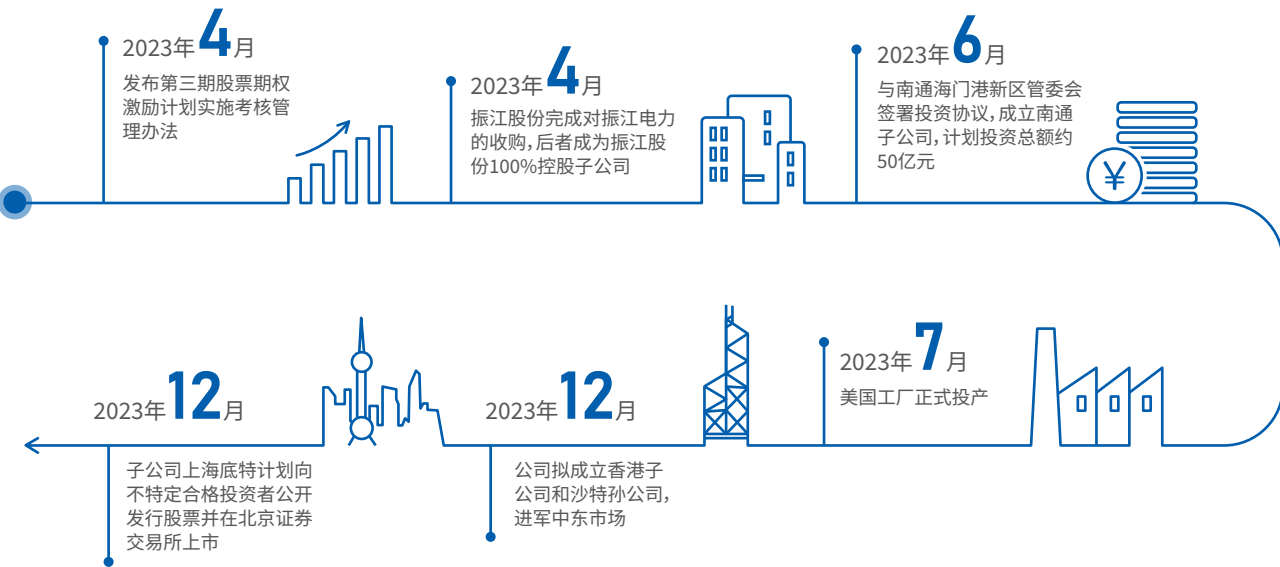
积极推进再融资,为企业做大做强创造条件。利用上市公司的平台,充分发挥资本市场融资功能,以非公开发行股份或可转债等形式,优化公司资本结构,降低财务成本。







2023公司年度大事记



公司企业文化



我们致力于依据联合国契约组织 (UNGC) 十项行为准则的指导开展运营,并尽可能采用可持续发展方法和工具。此外,我们也鼓励供应商如此行事。



员工健康与人权

我们致力于遵守全球人权和劳工标准。我们会维护每一位员工都享有尊严、公平和尊重的工作场所。我们致力于提供健康、安全且高效的工作环境,杜绝任何形式的歧视或骚扰。



环境

我们对更美好明天的愿景包括拥有一个可持续,健康且充满活力的环境。我们将积极管理温室气体排放和产品的环境影响,将于2024年加入SBTi科学碳目标,支持创造低碳未来。在我们的运营和与供应商的交易中,我们在制定商业决策时考虑可持续发展的目标。



商业道德

我们致力于在我们的专业和业务关系中保持坦率、诚实而透明。我们将通过持续的培训和考核确保员工能够运用良好的判断力,遵守道德规范,遵守法律的条文和精神。



供应商管理

振江股份战略与ESG委员会对可持续发展目标的承诺也延伸到我们的供应商管理中。我们重视诚信并致力于以可持续发展的方式开展业务,而且我们期望并要求供应商也能如此行事,并通过考核来监督实施。



社区建设

我们致力于改善我们所在生活和工作的社区环境。我们鼓励并支持员工利用自己的才能和慷慨来回馈社会,并为社区做出积极的改变。我们也将通过慈善计划资助帮助当地社区更好的发展。

公司奖项

| 荣誉/奖项描述            | 颁发机构                                            |
|--------------------|-------------------------------------------------|
| 国家高新技术企业           | 江苏省科学技术厅、江苏省财政厅                                 |
| 江苏省新能源关键装备工程技术研究中心 | 江苏省科学技术厅                                        |
| 江苏省省级企业技术中心        | 江苏省信息化委、江苏省发改委、江苏省科技厅、江苏省财政厅、江苏省国税局、江苏省地税局、南京海关 |
| 国家级专精特新“小巨人”企业     | 江苏省工业和信息化厅                                      |
| 江苏省互联网标杆工厂         | 江苏省工业和信息化厅                                      |
| 江苏省示范智能车间          | 江苏省工业和信息化厅、江苏省财政厅                               |
| 江苏省五星级上云企业         | 江苏省工业和信息化厅                                      |
| 江苏省民营科技企业          | 江苏省民营科技企业协会                                     |
| 无锡市百强民营企业          | 全球锡商大会组委会                                       |
| 江苏省专精特新中小企业        | 江苏省工业和信息化厅                                      |
| 2023年江阴市优秀上市公司     | 江阴市上市公司协会                                       |
| 2023年度江阴市百强明星企业    | 中共江阴市委、江阴市人民政府                                  |
| 2023年度GE最佳供应商奖     | GE                                              |
| 2023年度正泰新能源优秀供应商奖  | 正泰电器                                            |
| 2023年度阳光电源交付先锋奖    | 阳光能源                                            |



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT

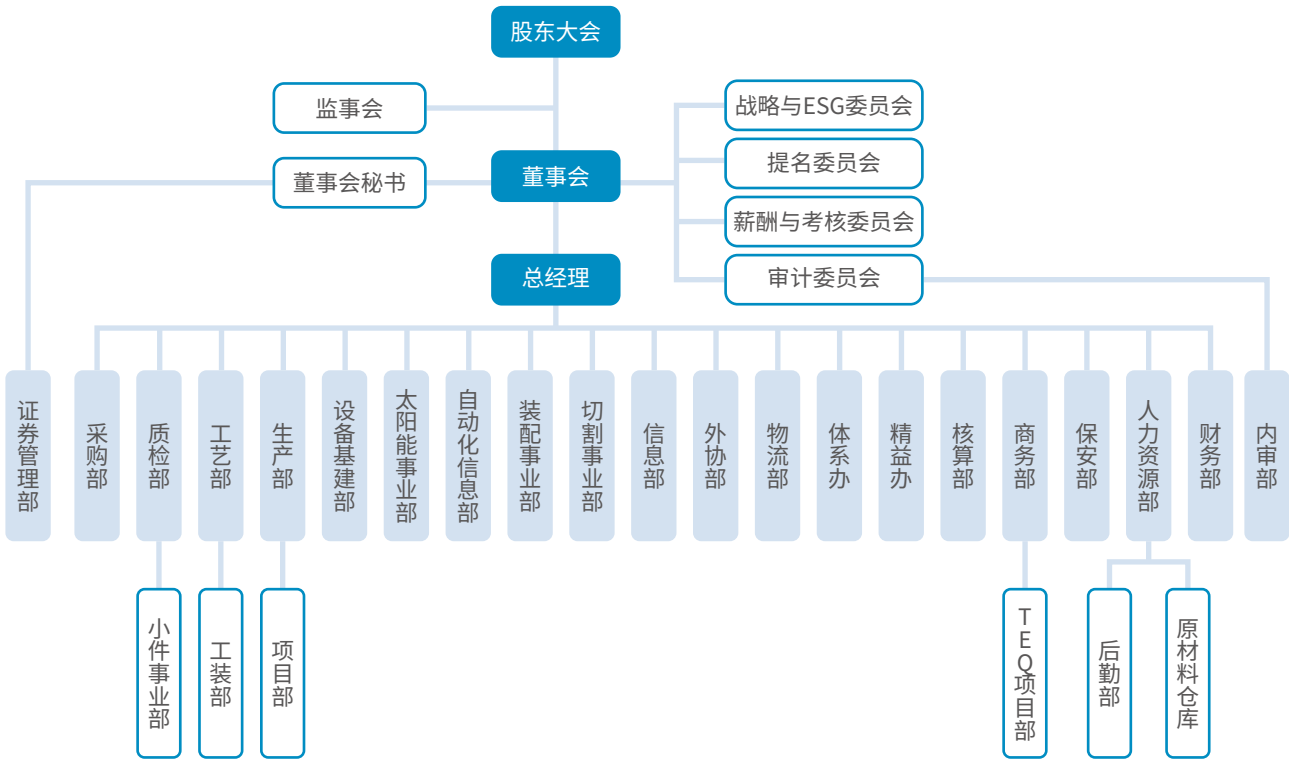
## 可持续发展战略与理念

振江股份高度重视可持续发展,积极管理自身生产制造和运营活动对环境及社会的影响。我们持续将可持续发展理念融入公司战略,以实现长期、高质量的可持续发展。

振江股份董事会对可持续发展战略及信息披露承担整体责任。我们董事会下设环境、社会及治理委员会(以下简称“战略与ESG委员会”),每季度根据需求不定时召开会议,监督、指导和落实振江股份的可持续发展相关工作(包括战略规划、管理结构、制度和实施细则、绩效等)。战略与ESG委员会下设包含了公司环境治理委员会、公司劳工与人权治理委员会、公司商业道德治理委员会及公司可持续采购治理委员会,负责执行本集团可持续发展各模块相关工作以确保 ESG战略与目标的实现。

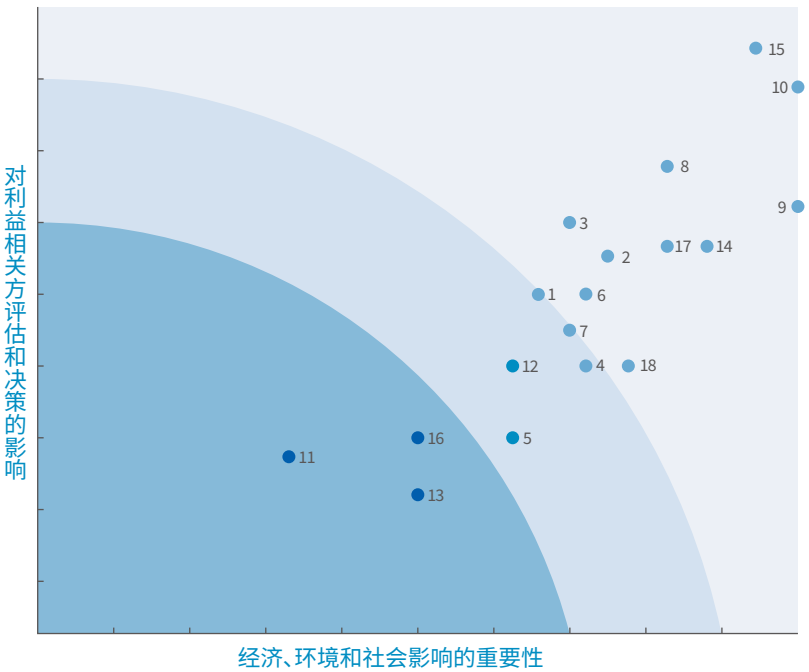
为确保自上而下贯彻可持续发展理念,战略与ESG委员会将可持续发展要素融入本集团的日常管理及运营中,负责全面推进本集团各分子公司的可持续发展工作。

## 振江股份组织架构



## ESG重点议题分析

为了进一步提升 ESG 管理的有效性和科学性,更加精准地回应相关方诉求,振江股份参照全球报告倡议组织(GRI)提供的实质性议题分析方法,开展了ESG重点议题分析的工作。我们通过可持续发展背景分析、利益相关方识别、议题识别、问卷调查等步骤,识别出振江股份7个环境层面、6个社会层面、5个治理层面,共计 18个 ESG 关键议题。根据“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”两个维度,对 18个议题按重要性进行打分,形成 ESG 重点议题矩阵作为回顾 2023年度 ESG 绩效的主要依据。



### 环境层面

- ① 碳排放
- ② 能源使用
- ③ 气候变化
- ④ 资源循环利用
- ⑤ 废弃物管理
- ⑥ 水资源管理
- ⑦ 产品环境影响

### 社会层面

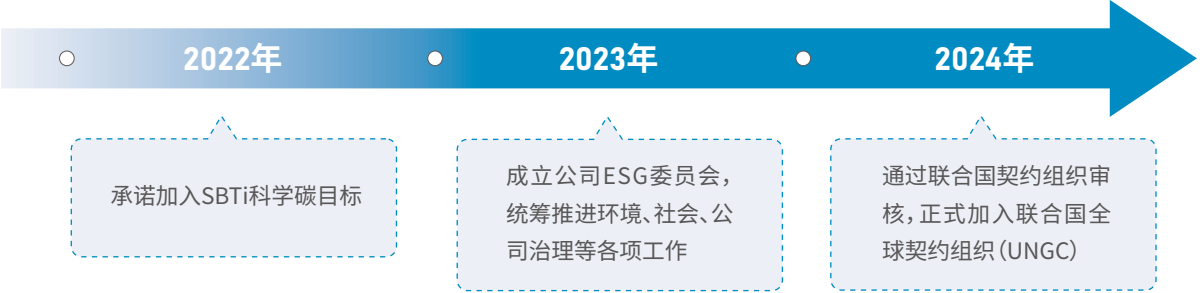
- ⑧ 供应链责任管理
- ⑨ 员工健康与安全
- ⑩ 产品质量与安全
- ⑪ 知识产权
- ⑫ 多元化与平等机会
- ⑬ 薪酬管理

### 治理层面

- ⑭ 商业道德
- ⑮ 守法合规
- ⑯ 信息安全
- ⑰ 投诉机制
- ⑱ 企业创新



### 可持续发展里程碑



### 利益相关方沟通

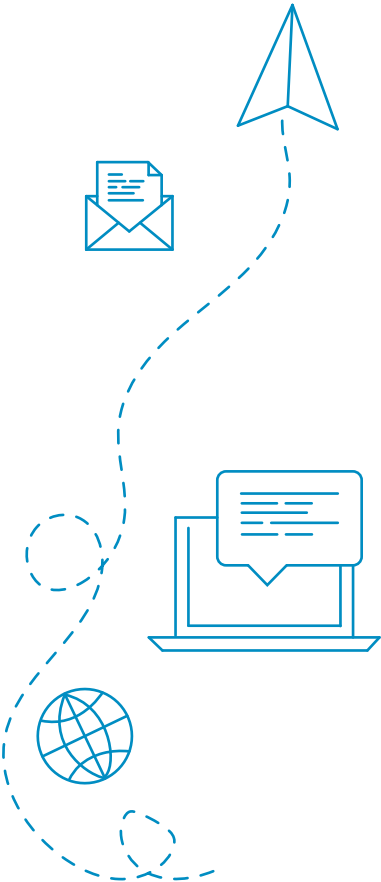
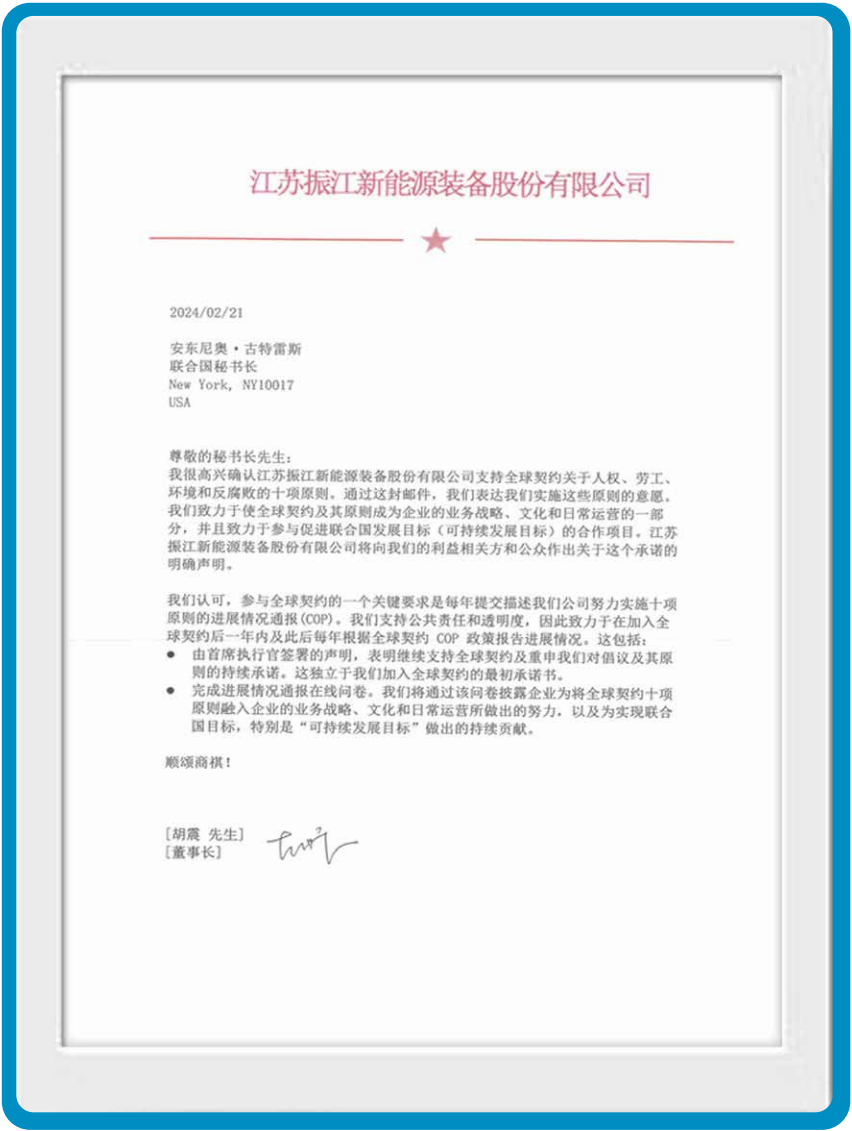
在践行可持续发展的过程中，振江股份高度重视与利益相关方的沟通。在日常经营中，振江股份与利益相关方建立了常态化的沟通机制与互动方式，并以公开透明的方式回应利益相关方的诉求，积极为各方创造价值。

| 利益相关方                                                                                                           | 期望与诉求                                                                                    | 回应与沟通                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>政府与监督机构</div></div> | <div>守法合规</div> <div>依法纳税</div> <div>反腐败</div> <div>保障就业</div> <div>绿色发展</div>           | <div>守法合规经营</div> <div>响应国家政策</div> <div>恪守商业道德</div> <div>创造就业机会</div> <div>推进节能减排</div> <div>建立绿色工厂</div> <div>研发节能绿色产品</div> |
| <div><div>投资者与股东</div></div> | <div>公司治理</div> <div>信息披露</div> <div>股东权益</div>                                          | <div>完善风险管理与绩效考核机制</div> <div>优化治理结构</div> <div>信息披露透明</div> <div>维护股东权益</div>                                                  |
| <div><div>员工</div></div>     | <div>员工合法权益</div> <div>员工薪酬与福利</div> <div>多元化与平等</div> <div>员工健康安全</div> <div>员工发展</div> | <div>保障员工权益</div> <div>提供有竞争力的薪酬和福利</div> <div>尊重职场环境的多元化</div> <div>推进保证员工职业健康与安全的措施</div> <div>构建完善的职业发展通道</div>              |
| <div><div>客户</div></div>     | <div>产品与服务体验</div> <div>信息安全保护</div> <div>企业创新</div>                                     | <div>优化业务流程</div> <div>设立保护客户信息安全的制度和流程</div> <div>持续研发新产品</div>                                                                |
| <div><div>供应商</div></div>    | <div>公平采购</div> <div>共同发展</div> <div>互利共赢</div>                                          | <div>推进绿色采购体系建设</div> <div>完善供应商准入审查机制</div> <div>供应商社会责任审查</div> <div>推动行业发展</div>                                             |

### 振江股份正式加入UNGC

联合国全球契约组织是一个国际公认平台，旨在为全人类实现更可持续未来的企业绘制蓝图。振江股份作为 UNGC 企业成员，一直致力于持续改进，使其运营及准则更加符合UNGC 的十项原则。

作为我们对可持续和负责任的商业实践承诺的一部分，江苏振新能源装备股份有限公司已经将联合国全球契约的十项原则纳入战略和行动中，并承诺尊重人类以及劳工权利，保护环境，并努力打击一切形式的腐败。





# ENVIRONMENTAL ISSUES 环境议题

振江股份作为一家环保型企业,在环境方面持续发挥积极作用。我们非常注重生产过程中的节能减排,采用先进的清洁生产技术,大幅降低了资源消耗和污染物排放。同时,我们大力推广可再生能源利用,扩大太阳能等清洁能源的应用范围。此外,振江股份还积极参与当地的生态建设和环境整治,为当地的绿色发展贡献自己的力量。

## 振江股份可持续发展情况



**0.8797**  
(吨二氧化碳当量/万元产值)<sup>1</sup>  
范围1、范围2温室气体排放强度



**8个**  
ISO 14001环境管理体系认证工厂个数



**8.7MW**  
光伏发电系统累计装机容量



<sup>1</sup> 2023年温室气体排放强度根据内部量化碳盘查数据计算得出,未进行核查。

## 碳排放

### 江苏振江新能源装备股份有限公司正式承诺加入SBTi科学碳目标倡议

作为全球领先的新能源装备制造企业,江苏振江公司高度重视自身经营活动对环境带来的影响,矢志成为绿色低碳发展的践行者和引领者。承诺加入由CDP、UN Global Compact、WRI和WWF共同发起的科学碳目标倡议(SBTi),制定符合《巴黎协定》温控目标的减排路线图,引领新能源行业走向低碳转型。



科学碳目标倡议为企业设置合理的长期减排目标,路径符合控制全球气温上升在2°C以内的科学原则。加入该倡议,意味着江苏振江公司未来将根据自身温室气体排放现状,在SBTi科学碳目标方法论指导下,制定全面、严格的碳减排目标,并通过提高运营效率、使用可再生能源、优化产品设计等多种举措,实现这一目标。

COMPANY

NEAR-TERM TARGET ①

NET-ZERO TARGET ①

ORGANIZATION TYPE

Jiangsu Zhenjiang New energy equipment Co., Ltd

China, Asia

COMMITTED

-

Company

View less ^

Organization type: Company

Sector: Construction and Engineering

Company temperature alignment: -

Business Ambition for 1.5°C commitment: ❌

DOWNLOAD ALL DATA ▾

TARGETS / COMMITMENTS

| ACTION     | STATUS | TARGET | SCOPE | TARGET CLASSIFICATION | BASE YEAR | TARGET YEAR | DATE PUBLISHED |
|------------|--------|--------|-------|-----------------------|-----------|-------------|----------------|
| Commitment | Active | -      | -     | -                     | -         | -           | 2023-06-01     |

我们决心与世界接轨,参与到全球应对气候变化的进程中来。振江股份作为绿色能源先锋,一直致力于研发创新,为社会提供清洁高效的新能源装备。而今,我们还要进一步“绿色自身”,极力降低能源消耗,减少温室气体排放,为地球环境保护贡献绵薄之力。

加入SBTi科学碳目标,不仅意味着我们对进一步减排的承诺,更将促使公司上下形成一种低碳文化。我们将号召员工、供应商、客户等所有利益相关方共同参与其中,携手将环保理念渗透到业务运营的方方面面,让“绿色新能源”不仅成为我们的产品特色,更成为企业发展的根本追求。

振江股份将在未来以2022年作为基准年来完成SBTi目标的制定并启动实施。振江股份将自身碳中和实现路径划分为四个阶段,自2022年起以每5年为一个周期,循序渐近推进碳达峰、碳中和行动。



#### 绿色发展组织

- 各事业部工厂核算碳排放,摸清碳家底
- 制定与低碳发展目标
- 建立“碳达峰”与绿色工厂建设相关的制度,明确管理机制



#### 绿色体系搭建

- 建立碳排放管理机制,分价值链规划并落实低碳路线,提前到达碳达峰
- 持续监测相关指标参数并完善碳排放管控模型
- 数字化管理系统



#### 绿色能力建设

- 绿色工厂能力建设与服务输出
- 探索振江“碳中和”路线图与实施方案
- 在“碳中和”领域寻求更广泛的合作,输出软硬件解决方案



#### 绿色目标验证

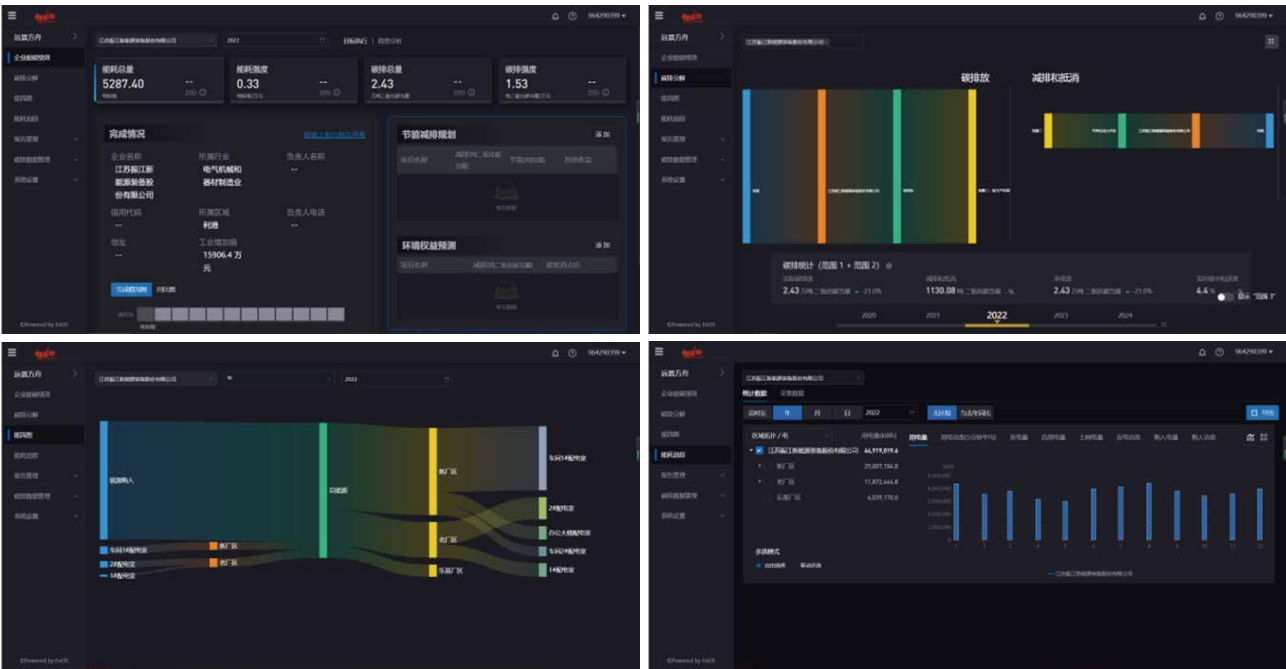
- ISO 50001
- ISO 14067



“十四五”期间是我国实现碳达峰的关键时期，在此背景下，振江股份将结合自身碳中和实现路径，以“摸清家底、制定标准、持续落实、严格考核、确保目标”为要求，制定了 2030 年前绿色发展“四步走”策略。

从源头控制能耗、降低温室气体排放量是振江股份迈向碳中和的重要一环。振江股份遵循“绿电优先、减排并进、抵消为辅”的原则，综合运用多种方式进行温室气体减排工作。

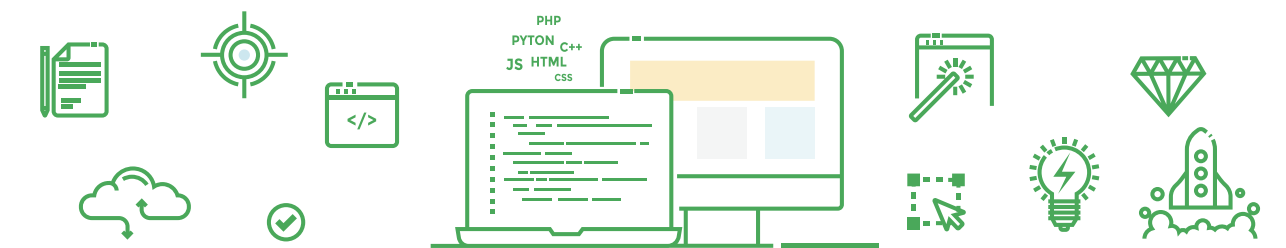
为了管理好公司的温室气体排放，公司已经设立了《ZJ-ISO 14064-00 ISO 14064体系管理手册》、《ZJ-ISO 14064-01温室气体盘查管理程序》、《ZJ-ISO 14064-02温室气体盘查信息管理作业程序》、《ZJ-ISO 14064-03温室气体盘查报告书管理作业程序》、《ZJ-ISO 14064-04温室气体内部查证作业程序》等体系文件，并在同步上线了远景方舟“碳管理系统”，实施监管公司范围2外购电力部分的排放。



远景方舟碳管理系统界面

为了更精准的管控公司的温室气体排放，制定公司未来的减碳目标，公司在原有的基础上更进一步，对集团的2022年记住年范围1、2、3所涉及的重点温室气体排放量进行碳盘查，并获得了国际第三方认证机构必维认证颁发的ISO 14064碳核查证书(详见附件)，同时也对2023年度的范围1、2、3所涉及的温室气体排放量进行内部盘查统计，具体温室气体排放量的情况如下：

| 类别         | 2022年基准年 (tCO <sub>2e</sub> ) | 2023年排放量 (tCO <sub>2e</sub> ) |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 范围1        | 3,485.13                      | 3,590.79                      |
| 范围2 (基于市场) | 28,027.01                     | 30,204.07                     |
| 范围2 (基于位置) | 31,343.58                     | 33,109.05                     |
| 范围3        | 365,785.04                    | 564,147.71                    |



## 绿色技术

振江股份坚持绿色设计理念，致力于通过开发绿色先进技术和产品、参与绿色设计相关标准制定等，全面降低产品全生命周期的碳排放量，提升行业绿色低碳水平并带动绿色消费。

## 绿色产品

振江股份将以绿色环保理念为准绳，以用户需求为技术创新与产品应用的原点，以最高能效和绿色标准牵引产品升级。

## 能源使用

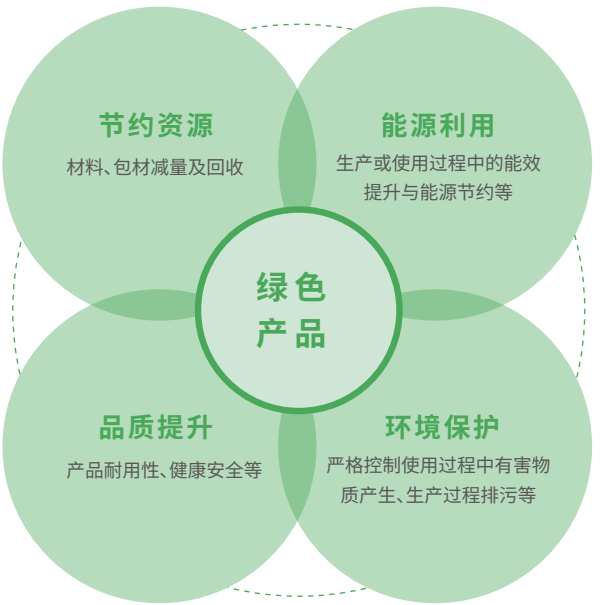
为落实政府关于能耗总量和强度“双控”工作部署，确保完成能耗“双控”目标，2023年度振江股份能耗情况如下：

| 类 别      | 2023年      | 单 位      |
|----------|------------|----------|
| 水        | 183,166.12 | 立方米      |
| 电(用电)    | 61,696.21  | 兆瓦时      |
| 电(光伏)    | 5,476.79   | 兆瓦时      |
| 单位产值综合电耗 | 0.16       | 兆瓦时/万元产值 |
| 单位产值综合水耗 | 0.48       | 立方米/万元产值 |

公司也针对以上强度目标设置了绩效考核目标和管理措施，并和电力运维服务商安科瑞购买了“企业电力运维云平台”（如下图）来协助公司监控电力的消耗，做到精准控制，挖掘更多的节能的空间。



企业电力运维云平台界面





2023年度通过自建分布式光伏和节能改造共计减少排放量3167tCO<sub>2e</sub>



公司车间原本400w金属卤化灯，更换成更加节能的LED照明灯，每年可节省电量77,526度电。

为响应国家节能减排号召，落实公司绿色发展理念，切实加强能源管控，实现能源利用最大化，振江股份不断强化能源管理，具体如下：

## 总体目标



能源消耗



到2025年，振江股份单位产值综合能源消耗较2022年降低10%，实现“十四五”期间年均能源消费强度下降4%以上的目标。

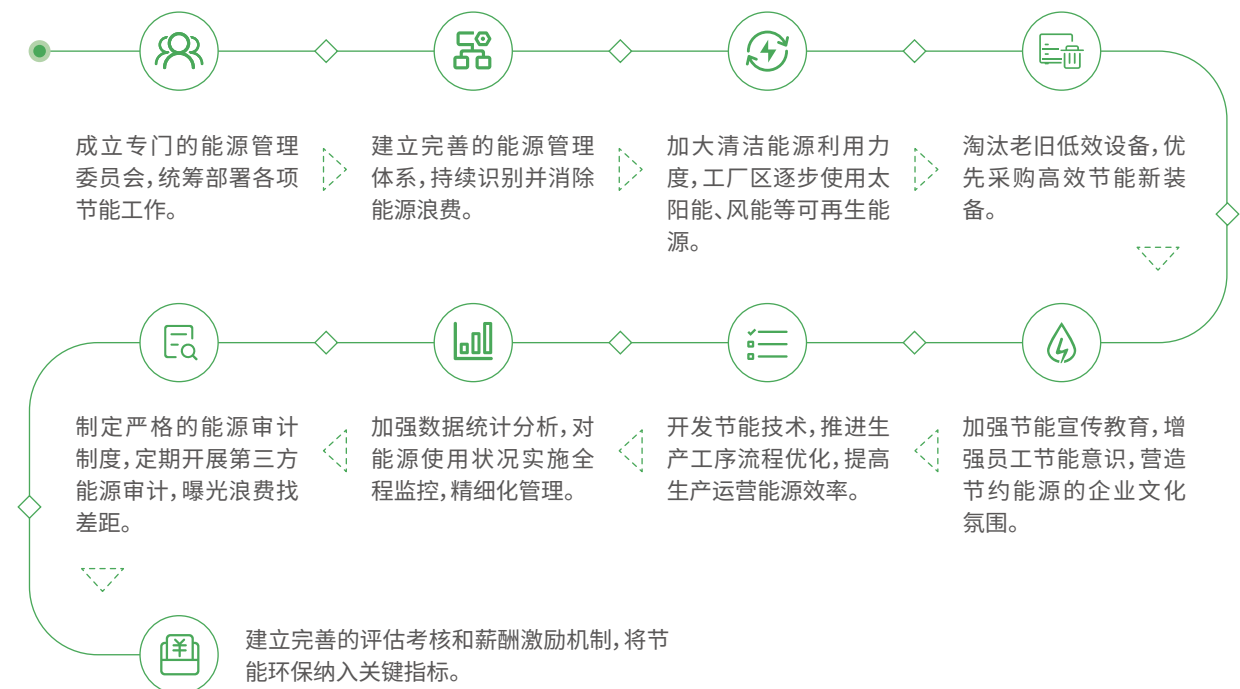


能源消耗



力争到2030年，公司单位产值能耗较2022年下降25%，成为新能源装备制造行业领先的节能环保典范企业。

## 具体工作措施



## 保障措施



成立由分管领导牵头的能源专项工作小组，统筹协调相关部门资源，确保工作计划落地执行。



加强资金投入和政策支持，为能源管理工作提供有力保障。



邀请政府、专家参与，接受监督指导，持续优化工作计划。



通过上述措施，振江股份将进一步提升能源利用效率，构建资源节约型企业。







## 应对气候变化

作为全球新能源装备制造领军企业，振江股份高度重视气候变化带来的风险和机遇，将应对气候变化作为公司可持续发展战略的重中之重，并根据TCFD建议框架，特此汇报我们识别、评估和管控气候相关风险的主要做法。

### 总体目标

我们通过情景分析和压力测试，识别了过渡风险和实体风险两大类主要气候相关风险。

过渡风险主要包括:政策和法律风险(如排放政策趋严)、技术风险(如低碳技术替代)、市场风险(如下游行业结构调整)、声誉风险(如公众环保诉求增强)等。

实体风险主要包括:极端天气事件风险(如暴雨、台风影响供应链)、长期环境变化风险(如海平面上升、持续高温影响运营)等。

上述风险如顺应不力，将给公司的业务发展、资产价值和运营造成不同程度的影响。

### 气候风险评估及业务影响

我们采取定性和定量相结合的方法，对识别出的各类气候风险进行了系统评估。

通过研究气候政策、技术发展趋势和新兴行业分析等，对政策法律、技术、市场和声誉等过渡风险进行评估。评估发现，公司多数主营产品属于高能耗行业，未来碳减排政策趋严、低碳技术发展对我们的影响较大。

针对极端天气和环境变化风险，我们引入气候模型对公司生产基地及供应链网点的暴露情况及损失程度进行了压力测试。结果显示，长三角地区海平面持续上升和极端降雨天气影响公司存在一定财务风险敞口。

### 应对举措及相关机遇

针对评估出的主要风险，我们制定了完善应对方案，并努力抓住气候变化带来的商业机遇。

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>大力提高产品能源效率，给客户 提供节能降耗的产品解决方案。同时，我们将进一步优化产品组合，加速向风电、光伏、储能等零碳产品和服务转型，促进低碳技术产业化落地。</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>充分利用公司在绿色制造方面的优势，持续加强能源管理，不断提升生产运营绿色化水平。我们将加大清洁能源利用力度，全面推进工厂园区使用光伏发电、地热供暖等可再生能源，助力企业碳达峰、碳中和目标实现。</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>持续加强对供应链环节的气候韧性管理，识别、评估上下游存在的潜在气候风险，并与供应商和客户共同制定应对措施。同时我们将积极向供应商传导低碳理念，促进产业链上下游的协同减排。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>加强对极端天气和长期气候变化的预警和应对能力建设。我们将针对易受影响区域的生产基地和配套设施，专门制定防灾、备储等应急预案。此外，我们还将考虑投保气候相关险种，以便于灾后恢复。</li></ul>         |

此外，我们将积极投身于风电、光伏及储能等新兴低碳技术的开发和应用，从而抓住气候变化带来的市场机遇，为可持续发展贡献江振力量。

展望未来，振江股份将以高度负责任的态度持续完善气候治理体系，与利益相关方通力协作，坚定朝着碳中和目标阔步前进，为地球村建设贡献绿色智慧。

| 气候变化相关风险                      | 振江股份应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 实体风险<br>极端天气事件风险(如暴雨、台风影响供应链) | <div><div></div><div><b>基础设施损耗</b><br/>气候变化引起的突发自然灾害对企业办公区域、生产园区等场所的各类基础设施造成损害，除了导致直接经济损失和额外的设施运维成本，还可能减少基础设施所能提供的功能和服务，进而降低其创收潜力或预期产生的社会经济效益。</div></div> <div><div></div><div><b>制定应急方案</b><br/>在运营工作中全面评估可能突发的自然灾害对基础设施的影响通过制定相关风险应急预案、开展设备安全巡检和应急演练等提高应急抗灾能力。</div></div> <div><div></div><div><b>提升设施韧性</b><br/>将气候风险纳入基础设施的早期规划、设计、建设、运维等，利用数字化和智能化等先进技术手段，提升基础设施对气候变化的适应性。</div></div>                                                                                          |
| 慢性风险:持续性的高温、干旱、海平面上升等         | <div><div></div><div><b>用工成本增加</b><br/>极端气候条件可能不利于员工正常工作(如持续高温导致中暑等)，从而影响劳动力能力、降低劳动生产率，导致用工成本增加。</div></div> <div><div></div><div><b>用电成本增加</b><br/>在电力生产供给端，电力系统受到极端温度、长期缺水等自然压力因素而增添运营成本，电价可能因此上升，导致企业用电成本增加。</div></div> <div><div></div><div><b>选址考虑气候因素</b><br/>在办公区域和生产园区选址时考虑地理、气候等自然条件，评估自然因素对生产、仓储、员工工作条件等可能带来的影响，最大限度避免由于气候原因导致无法正常生产。</div></div> <div><div></div><div><b>优化生产线</b><br/>通过采用自动化/数字化设备、改进生产作业流程等减少人为和自然因素对生产效率的影响，保证生产过程的稳定性和一致性从而提高生产效率、降低生产成本。</div></div> |

| 气候变化相关风险                                                                                                                                                      | 振江股份应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div></div><div>能源短缺</div></div><p>气候变化引起的资源短缺可能造成能源供应中断,从而影响企业正常生产和业务的连续性。此外,在能源转型中承担主力角色的光伏、风能等可再生能源的发电设施如受到异常气候影响,企业在清洁能源布局中也会承担更高的成本。</p></div> | <div><div><div></div><div>实施能源管理</div></div><p>在持续关注运营地区能源结构,推广节约用电措施、重视节能减排技术开发应用,提升办公区域、工厂能源使用效率,降低运营成本。</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 转型风险<br>政策和法律风险                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <div><div><div></div><div>政府监管要求提升</div></div><p>伴随国家绿色发展战略和双碳系列政策的实施,政府对环境排放、环境信息披露等方面的监管愈发严格,将增加企业的合规成本。</p></div>                                          | <div><div><div></div><div>持续跟踪政策法规</div></div><p>持续关注气候变化及双碳相关政策和法律内容,并根据最新政策及其发展趋势调整运营计划,及时应对监管环境的变化。此外,持续关注国内外碳市场的发展情况、碳排放配额与碳市场价格制定合理的减排计划。</p></div> <div><div><div></div><div>布局绿色低碳技术</div></div><p>从产品全生命周期开发应用绿色低碳技术,不断改善能源效率并提高清洁能源占比,减少生产单位产品对能源的使用率,从根本上降低集团碳排放,进而更好地应对国内外的碳市场监管。</p></div> <div><div><div></div><div>绿色供应链管理</div></div><p>不断增强绿色供应链管理意识,对供应商在采购、制造、销售、回收及物流环节提出明确的企业社会责任要求,有效管控供应链在环境、社会等方面的可能产生的风险,打造绿色供应链体系。</p></div> <div><div><div></div><div>强化信息披露</div></div><p>根据国内外合规要求进行环境信息披露,并参照国际可持续信息披露框架和标准定期发布ESG报告,加强利益相关方沟通。</p></div> |
| 市场风险                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <div><div><div></div><div>原料成本增加</div></div><p>气候变化将会直接导致资源、能源的短缺,使得产品原材料成本不断增加。</p></div>                                                                    | <div><div><div></div><div>加强绿色研发</div></div><p>适应市场需求的研发坚持“绿色战略”引领,推进绿色设计,布局绿色低碳技术、研发绿色产品,满足市场与客户对绿色产品的期待。</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 技术风险                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <div><div><div></div><div>行业技术变革</div></div><p>气候变化为保障产品品质带来考验,需要技术方面的变革来保证产品质量。同时,气候变化问题推动同行业公司开展技术创新,企业可能面临核心竞争力受挫。</p></div>                               | <div><div><div></div><div>加强技术研发</div></div><p>通过可持续的创新研发体系,建立具有全球竞争力的研发能力与保障机制。在推进技术标准化的同时,系统化培养技术人才,构建核心技术突破和领先能力。</p></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| 气候变化相关风险                                                                                                                                                                                                                                                                   | 振江股份应对措施                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div></div><div>研发成本增加</div></div><p>气候变化带来的不确定性可能导致企业原本研发计划的被迫中止或投资新技术失败,使得企业在绿色转型中承担更大的经济损失。</p></div>                                                                                                                                                         | <div><div><div></div><div>评估研发风险</div></div><p>在研发活动中建立项目风险管控机制及管理方法,对风险进行有效的识别、评估、转化、监督和控制,保证研发活动所求商业和技术目标的顺利实现。</p></div>  |
| 声誉风险                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                              |
| <div><div><div></div><div>利益相关方负面反馈</div></div><p>社会各界持续关注气候变化议题,企业如果在应对气候变化行动中落后于行业水平,或未及时披露气候变化风险管理相关信息,可能因不符合利益相关方预期而遭遇声誉风险。</p></div> <div><div><div></div><div>信息披露领域合规风险</div></div><p>企业如果没有在环境和社会责任方面进行合规披露,或者披露不够完善、质量低,可能影响资本市场对于企业的合理判断,进而影响企业合规稳健经营。</p></div> | <div><div><div></div><div>积极开展利益相关方沟通</div></div><p>在践行社会责任的过程中,重视与利益相关方的沟通,建立常态化的沟通机制与互动方式,并定期以公开透明的方式回应各利益相关方诉求。</p></div> |

## 资源循环利用

振江股份一直视资源节约和环境保护为可持续发展的基石,注重发展循环经济,努力在生产经营活动中实现资源的高效利用和循环再利用。公司制定了全面的资源综合利用和循环经济发展规划,并在2023年取得了卓有成效的进展,现总结报告如下:

### 生产过程循环利用成果显著

2023年,公司大力推广清洁生产理念,在主导产品风电机组、光伏组件的生产制造中,广泛应用了节材、节能、减排新技术新工艺新设备,有效提高了单位产品原材料和能源利用效率,降低了生产过程中的资源浪费。

### 工业"三废"循环利用成绩突出



在固废处理方面,金属边角料等均由专业公司回收利用



生产废气经除尘设备预处理,通过三级过滤+沸石转轮+RTO高效治理设备再处理后实现超低浓度排放



产品服务循环经济模式取得突破

2023年,公司大力推广"产品+服务"的商业模式,为客户提供整体解决方案,努力实现风电机组、光伏电站等产品的全生命周期管理,切实将产品和资源利用最大化。

针对风电场,公司不但提供机组集成供货服务,还承包风场运维、旧机组改造升级、并着手开拓报废机组拆卸等全过程服务,延长了产品使用寿命,提高了资源利用效率。

针对分布式户用光伏电站,公司推行"光伏电站租赁+电力交易"模式,由公司负责场地选址、支架供货、电站设计、系统运维等服务。大幅提高了光伏电站利用率和系统寿命,缓解了资源消耗压力。

未来循环经济发展重点

2024年,公司将进一步优化完善资源循环利用管理体系,继续坚持走新型工业化道路,持续提高资源利用效率,为建设资源节约型和环境友好型社会作出更大贡献。

具体发展重点包括:



废弃物管理

振江股份非常重视环保工作,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在国家地区的法律法规,并根据自身各运营场所的适用情况,制定并持续完善各项环境管理制度,建立并定期审核EHS管理体系。总部已完成ISO 14001环境管理体系审核,未来将推动各分子公司完成ISO 14001环境管理体系,预计2025年集团下属工厂ISO 14001环境管理体系实现全覆盖。

公司还制定了突发环境事件应急预案,每年会集中进行演练,确保各部门熟练掌握应对突发环境事件措施及流程。



环境应急预案演练现场

同时振江股份高度重视生产运营过程中的废弃物管理,坚持走资源节约、环境友好的可持续发展之路。公司制定了严格的废弃物管控制度,采取有效措施,切实将生产经营活动对环境的不利影响降至最低。2023年,在废弃物管理方面取得了显著成绩,现总结如下:

| 废弃物种类                | 2023年     |
|----------------------|-----------|
| 废水 (m³)              | 95,684.49 |
| 废气 (主要为非甲烷总烃VOCs, 吨) | 13.01     |
| 危废 (吨)               | 442.29    |

固体废弃物管理成效显著

公司对生产过程中产生的各类固体废弃物实行分类收集和综合利用,最大限度减少了无害化处理和填埋量。

金属加工边角料等生产性固废,均通过与物资公司签订回收协议,集中回收后外售给专业回收企业及集团内部子公司重新再利用,形成100%回收再利用。

部分无法回收利用的危险废物,均委托有资质的专业公司进行安全处置,防止对环境造成二次污染。

危险废物全部按规定100%处置。

振江股份针对危险废弃物设立了《危险废弃物转移联单管理制度》,《危险废弃物台账管理制度》,《危险废弃物污染环境防治责任制度》,《危险废弃物贮存场所管理规定》和《危险废弃物管理计划》,同时振江股份在日常管理中加大对“三废”的在线检测、环评、固废处置、环保设备及耗材的费用投入,2023年总计环保投入为422.86万元,确保“三废”100%达标排放,减少对环境的影响。

废气排放控制稳步推进

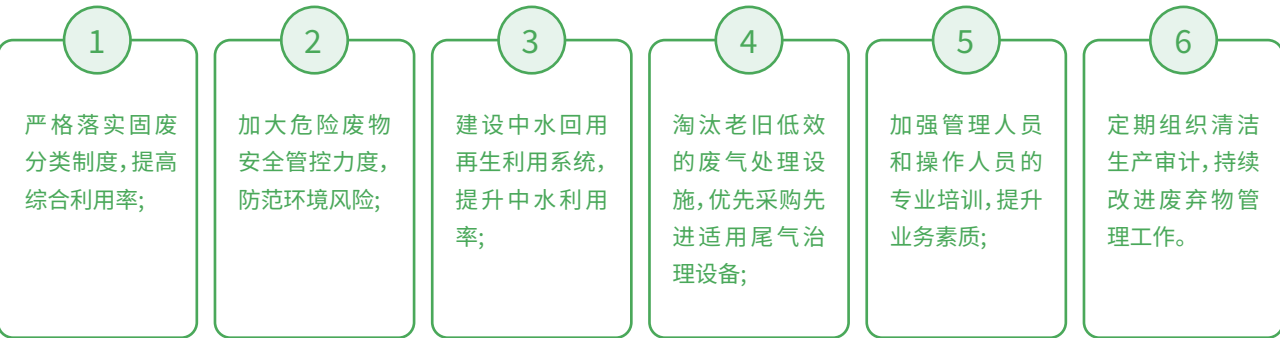
公司高度重视空气环境管理,持续加大资金投入,优化升级废气处理设施,全面加强废气收集和净化处理,确保达标排放。

项目设备采用节能环保型设备,采取了积极有效的环保措施,使用沸石转轮+RTO技术,提高VOCs的综合处理效率,确保各种污染物达标排放。

此外,公司还采取加强车间通风降尘等辅助措施,形成多重废气治理防护体系。全年无超标排放现象发生。

今后废弃物管理重点工作

为了进一步提升废弃物管理水平,公司明确了2024年需重点推进的以下几项工作:

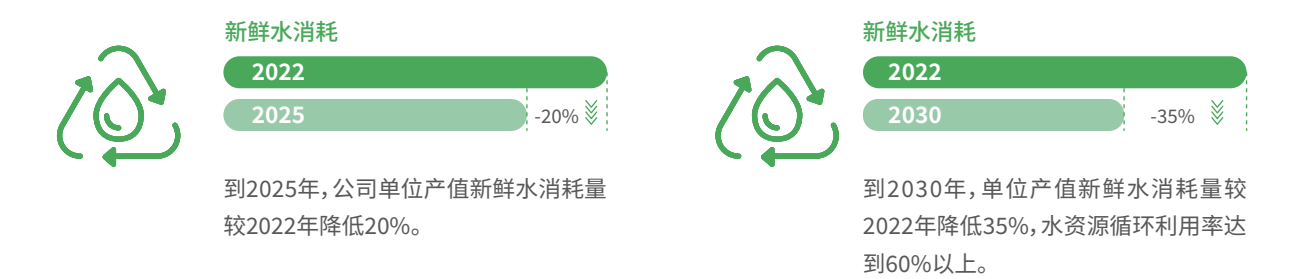


## 水资源管理

振江股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《水污染防治行动计划》等法律法规和政策，建立了相应的污水排放管理制度。同时，公司坚持在各环节推进节水工作，并不断探索废水处理和中水回用的有效措施。

水资源是人类赖以生存的宝贵资源，合理利用和保护水资源是企业履行环境责任和社会责任的重要体现。为进一步加强水资源管理，减少水资源消耗，公司特制定本水资源管理工作计划：

### 总体目标



### 重点工作措施



## 产品环境影响

振江股份高度重视产品在全生命周期的环境影响，积极采取各项举措来减轻产品对环境的不利影响。2023年，我们在产品环境管理方面取得了显著进展，具体总结如下：

### 产品

**产品设计环节**

公司牢固树立"绿色设计"理念，在新产品研发设计阶段，就充分考虑了环保要素，努力降低原材料和能源消耗，减少有害物质和废弃物排放。

### 产品

**产品制造环节**

我们持续推行清洁生产理念，在原材料选用、能源利用以及"三废"排放控制等方面采取了多项绿色环保措施。

在风电机组制造过程中，我们采用了水基型无溶剂的新型防腐涂料，有效减少了挥发性有机化合物VOCs的产生和排放。

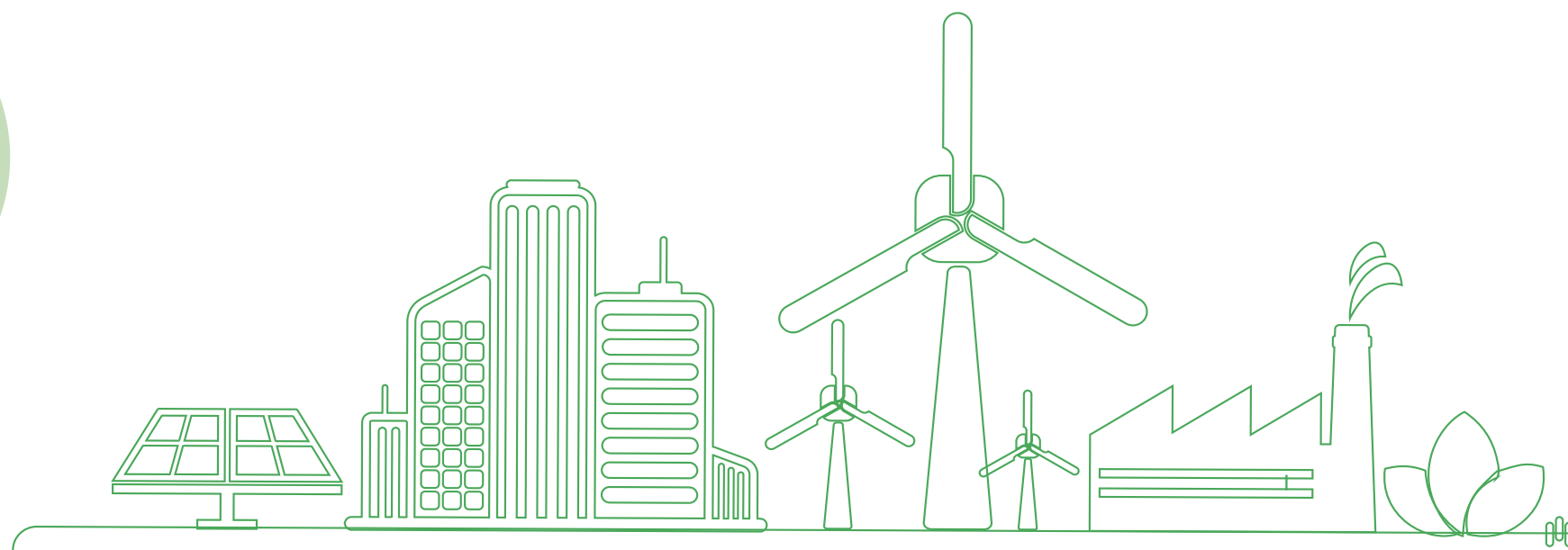
### 产品

**产品运营和废旧处理环节**

我们为客户提供产品全生命周期绿色解决方案，最大程度减少运营期和报废期的环境影响。

### 未来产品环境管理重点计划

江苏振江将继续坚持产品全生命周期绿色管理，在新产品设计环节强化LCA评估和绿色设计审查；在生产运营环节持续优化能效水平，严格控制污染物排放；在退役处理环节加强与第三方回收企业的合作，逐步建立完善的产品回收体系。





# SOCIAL ISSUES

## 社会议题

作为负责任的企业公民，振江股份在实现自身发展的同时，积极与员工、客户、社会公众等群体共享企业发展的丰硕成果。我们坚持开放的用人机制，促进员工多样性发展，致力于打造多元、平等、和谐的组织文化。

### 振江股份可持续发展情况



3<sup>2</sup>  
百万工时损失事故率



8个  
ISO 45001职业健康管理体系认证工厂个数



106万元  
累计公益资助金额



\*2百万工时损失事故率LTIR=损失事故人数÷总工时×1000000

## 产品责任



### 设计研发

公司倡导研发技术，成立了专项研发团队紧紧围绕国家新能源战略方向开展研究工作。随着海上风电容量的不断提升，当风机容量升高，传统生产加工工艺已无法满足大兆瓦级风电机组的技术需求，目前主要厂商如西门子、东方电气、GE的14MW及以上转子房前期产品已主要交由我公司开发和生产。公司通过改进前期产品的加工工艺、提升目标产品的核心关键技术水平，已成为上述企业大兆瓦级转子房（尤其是超过10MW时）的主要供应商。公司已经构建了核心知识产权体系，相关产品的研发和应用工作已经走在同行前列，例如公司在风电供应商中率先引入并推行APQP4Wind新产品开发，提升了公司在国内同行的地位，为国内海上风电相关核心技术的发展奠定了基础。

目标产品的成功研发与产业化可以有效关联上游钢铁企业和下游风电整机制造及运营商，可以有效释放上游企业库存压力，推动供给侧改革，大幅度降低下游风电整机制造及运营商的发电成本和维护成本，提升我国风电产业竞争力。作为制造企业，响应习总书记提出的“碳达峰”和“碳中和”的3060目标。

### 制造优势

公司是国内专业从事新能源发电设备钢结构件的领先企业，生产工序完整，覆盖风电和光伏设备钢结构件设计开发、焊接、机加工和表面处理等生产全过程。规格涵盖2.3MW、3.6MW、4.0MW机舱罩，8MW、10MW、14MW、20MW转子房和定子段等系列产品；光伏设备产品涵盖固定/可调式光伏支架、追踪式光伏支架。

目前8MW、11MW等大功率风电设备转子定子已大批量发货，14MW今年已经开始批量生产，进一步巩固市场地位。作为国内新能源发电设备钢结构件的龙头企业，公司质量管理严苛，工艺水平精湛，生产工序完整，覆盖新能源钢结构件的设计、开发、焊接、机加工和表面处理等全要素生产制造。一支上百人的研发队伍为创新发展凝心聚力，并通过自主研发、产学研合作等模式，强化了在新技术、新工艺、新材料等方面的技术优势。

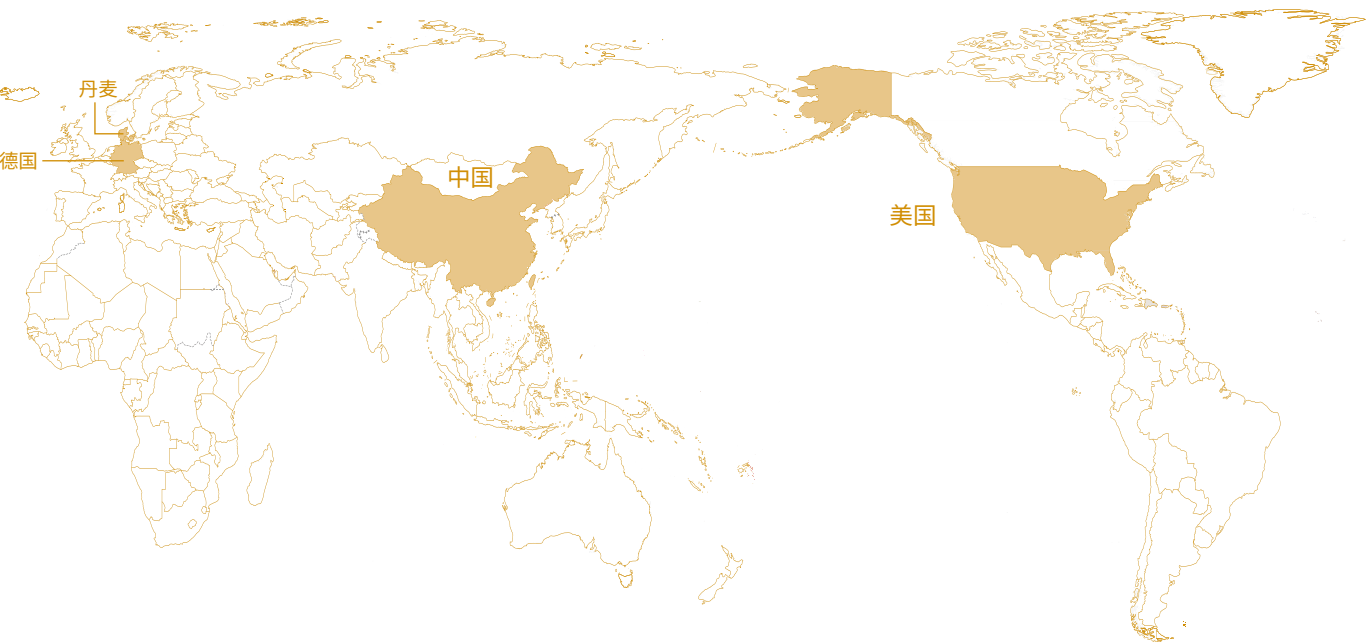


大功率风电设备转子



# 利益相关方

## 客户



覆盖全球的物流网络服务为客户提供最及时的响应速度（8个全球仓库）



公司始终将客户放在首位, 致力于为客户提供更为优质的服务、提升客户服务体验、不断加强服务创新、丰富服务渠道、保障客户权益。

## 满意度调查

赢得客户满意是我们对产品服务的不懈追求。公司制定了《ZJ-P(Q)-02顾客满意度测量程序》，定期从售前服务、产品质量、交货期、服务及合格率等方面开展满意度调查, 了解客户对公司产品及服务的反馈, 为提升服务质量提供有力保证, 2023年度通过对十三位客户进行调查, 客户平均满意度为88.14分。

未来公司将集中力量针对客户反馈的问题做好管理, 发现一个解决一个, 实现100%响应, 同时, 公司积极规范市场竞争行为, 防止不正当竞争, 保护客户权益。

## 产品质量

产品质量从材料准入阶段, 我们始终坚持选择高质量、可靠的材料供应商。在与供应商合作之前我们会严格审核他们的资质和质量管理体系, 并执行检验和测试活动以验证材料/产品的符合性。只有通过我们的审核和测试的供应商才能成为我们的合作伙伴, 且所有采购订单有明确的材料技术规格要求。

### 生产过程:

我们拥有先进的生产设备和工艺技术团队, 以确保产品在生产过程中的质量控制。我们严格遵循标准操作指导书 (SOP/WI) 和质量保证计划 (QAP), 严格执行每个生产环节的质量检查和控制进行检验和测试并保留相关记录, 以确保每个产品都符合产品规范要求的质量标准。

### 检测与测试:

在产品生产过程中, 我们进行各工序的质量检测和测试。我们利用先进的仪器检测设备 (激光跟踪仪等) 和严格的测试方法, 对产品进行技术要求、性能、可靠性等多个方面的测试。只有通过所有测试的产品才会被认可为符合质量要求。

### 管理体系:

我们建立了完善的管理三体系, 以确保三体系的持续性和改进性。我们进行内部审核、外部认证及客户审核等, 并持续改善我们的生产流程和质量控制措施, 以满足客户的需求和期望。

### 产品交付:

在产品交付客户端之前, 我们进行最后一次全面的质量检查和测试。我们确保产品的包装完好无损, 并按照客户要求要求进行准确的标识和标签。我们致力于按时交付, 并确保产品在运输过程中不受损坏。

通过以上的质量保证流程, 我们能够提供高品质、可靠的产品给我们的客户, 公司在风电供应商中率先引入并推行APQP4Wind 新产品开发, 我们始终秉承“把产品做成工艺品”理念视质量为企业发展的基石, 并将持续努力提高我们的质量标准, 以满足客户的需求和期望。

2023年度产品合格率均在97.25%, 用过硬的技术实力真正做到让客户用的安心、放心。

## 公司带动上下游协同发展

公司在深耕产品的质量同时也关注上下游协同发展效应, 积极拓展保障产品质量和满足客户要求的前提下低成本的路径。

1、经客户同意的情况下, 部分产品采用国标材料替代欧标, 降低双方成本, 同时推动国内钢厂的业务; 如: 定转子, 发电机支架等。

2、经我司多次试验, 采用焊接法兰替代锻件法兰, 可大幅降低成本。





员工健康与安全

过去的成就，依靠的是每一个振江人的努力付出；未来的伟业，需要更多的振江人接力奋斗。人才是公司未来发展最宝贵的资产；同时，公司未来广阔的发展空间，是各位伙伴最好的职业平台。我们倡导真诚、协作、专注、共赢、以客户为核心的价值观。我们致力于为大家提供可持续发展的机会和空间，创造实现人生价值的氛围和环境。

基本权益

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》等海内外运营所在地相关的法律法规，并遵守联合国全球契约(UNGC)及其他与人权保护相关的要求。建立完善的招聘机制及薪酬福利体系，分别有，尊重、保障和维护每一位员工的基本权益。

公司秉承公平、公正的原则，依据岗位素质要求招聘员工，杜绝性别、年龄地域等歧视。公司坚持“以人为本”的理念，合法合规进行劳动关系管理，劳动合同签订率100%。同时公司严格按照国家和地方有关规定执行社会保障制度为员工办理五险一金，实现100%覆盖。

为推动多元文化建设，我们通过定期培训、主题活动等方式积极开展多元化包容宣传，提升员工对多元、平等与包容性的认识和理解，并安排各项目活动确保员工的身体及身心健康得到保障。

年度员工体检



员工户外互动



人才培养

振江股份人力培养的基本目标是打造“世界级团队”，建立一支道德高尚、工作热诚、素质优秀的员工队伍，通过创造一种自我激励、自我约束和促进优秀人才脱颖而出的人才选拔培育机制，为企业的快速成长和高效运作提供保障。公司为员工提供多种形式的培训，每位员工平均每年培训小时数为47.06小时，包含但不限于如下：

| 序号 | 培训内容                                                       | 起讫时间（月） |
|----|------------------------------------------------------------|---------|
| 1  | ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018标准及管理手册（体系及内审知识培训） | 根据工作需要  |
| 2  | 新员工入职培训                                                    | 1-12    |
| 3  | 知识产权培训                                                     | 1-12    |
| 4  | 三级安全教育培训                                                   | 1-12    |
| 5  | 行车、起重培训（复训）                                                | 3-6     |
| 6  | 业务知识提升培训                                                   | 3-4     |
| 7  | 应急救援知识培训                                                   | 7-10    |
| 8  | 部门员工内训                                                     | 1-12    |
| 9  | 员工技能培训                                                     | 5-12    |
| 10 | 环境和职业健康安全法律、法规的培训                                          | 6-12    |
| 11 | 质量证书资质培训及复训                                                | 1-12    |
| 12 | 叉车工培训及复训                                                   | 3-8     |
| 13 | 安全员培训                                                      | 2-10    |
| 14 | 班组长安全培训                                                    | 不定期     |
| 15 | 突发事件应急准备和响应                                                | 6-9     |
| 16 | 环境因素、危险源控制要求                                               | 10      |
| 17 | 相关作业指导书的培训                                                 | 1-12    |
| 18 | 技术文件的培训                                                    | 6-12    |
| 19 | 公司相关新系统培训                                                  | 全年      |
| 20 | 根据公司发展需求，其他相关临时性培训                                         | 视具体情况   |



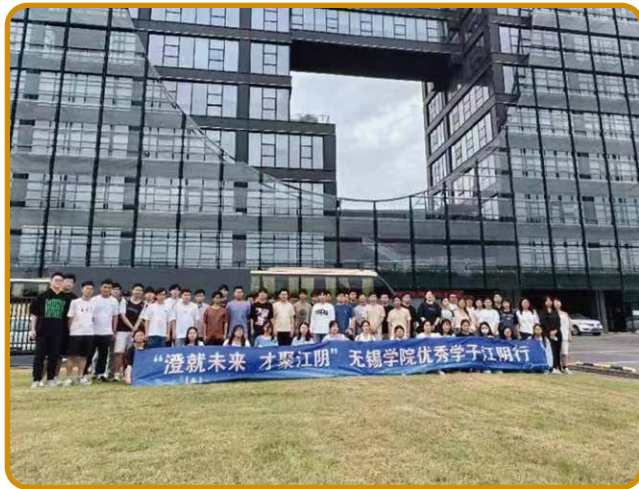


## 新员工培养体系

我们秉持开放、包容的观念吸引人才、配置人才。我们制定并落实《振江股份员工手册》等管理制度，规范员工招聘及入职流程，并通过多样化招聘渠道，持续开展人才招聘工作，不断完善人才结构。不仅帮助新员工顺利地适应新环境和新的工作岗位，更点亮了新员工认同振江股份的企业文化，增强责任感和使命感的星星之火。



2023无锡市“百企千才高校行”南京专场



“澄就未来 才聚江阴”无锡学院优秀学子江阴行

## 专业能力培养体系

振江股份为生产骨干提供系统性职业技能培训，提高生产骨干的专业素养；让公司多年的技能积淀得以传承，形成“传、帮、带”的组织氛围，从而为公司培养“技术优、有认证”的技能人才。



办公室骨干专业培训



生产技能专业培训

## 管理能力培养体系

振江股份为各级管理者提供的一系列管理能力提升培训，系统性提高管理者的管理素能：让公司内部管理更加规范、有序、高效，形成并沉淀振江统一的管理语言、管理风格和管理理念，从而为公司形成“懂运营、精管理、善领导”的管理人才梯队。



## 职业发展

振江股份为员工提供同行业中具有竞争力的薪酬，一如既往地提拔那些认同公司文化、具备优秀的专业素质、勇于承担责任的员工，并为他们提供晋升的职业通道。公司建立起了多条职业发展通道，建立不同层次人才梯队，不断培养和选拔职业优秀员工，重点培养通用型和复合型管理人才、精深技能的专业带头人，为员工提供多样的发展路径。



## 沟通渠道

振江股份倡导管理透明、责任明确、主动沟通的执行文化，鼓励员工与员工、上级与下级保持平等畅通的对话，员工可通过上下级面谈、人力资源中心、公司意见箱、公司组织的意见调查、公司所发布信息中的联系方式等渠道和方式，向公司提出合理化建议或意见，公司建立了线上沟通和投诉邮箱：jznee@zjavim.com，确保公司零歧视事件发生。





## 奖惩制度

振江股份在公司文件ZJ-W(RS)-07《员工手册》中建立了全面的奖惩制度,体现了公平合理的原则,对员工行为予以积极引导和严格管控,主要如下:

1

奖惩原则包括公平、公正、公开,以及精神鼓励与物质奖励并重、教育与处罚并重。

2

奖励包括精神奖励和物质奖励,如总经理特别奖、优秀建议奖、举报违纪奖和员工功勋奖等;惩罚包括行政处罚(如警告、通报、辞退、开除)和经济处罚。

3

奖励旨在鼓励员工的出色业绩和持续努力,以激励员工关注公司发展;惩罚针对日常行为、工作纪律等方面的违规行为,如违反公司规章制度、工作失职等。

## 福利体系

员工关怀是员工健康成长、企业可持续发展的基本保障。振江股份通过对员工的照护和关怀,培养员工更加阳光的心态,营造更加和谐的团队氛围;提升团队凝聚力、创新力和执行力,推动企业战略目标的实现。

### 办公文娱

振江股份为每一个员工提供快乐舒适的生活环境和轻松愉悦的办公环境。整洁优振江办公大楼、书吧、健身房、室内篮球场、培训室、员工宿舍、员工餐厅等硬件配套设施,定期举行员工工余活动,如运动会、艺术节、周末晚会,让员工能在工作之余,结合各自兴趣,丰富生活,享受生活。



## 节日问候



振江股份每年也将不定期给员工送上节日问候,让员工感受到公司的温暖

## 公益活动

振江股份每年定期组织员工参与当地社区活动,积极融入并促进当地社区的发展。



### 公益献血



### 敬老活动



## 安全生产

在保障安全生产、应对突发事故方面，公司制定了《安全生产管理制度》《安全生产教育制度》、《消防安全管理制度》等一系列规范操作指引，通过加强职工上岗前的安全培训、改进火灾等各项事故防护设施的配置、定期或不定期的安全生产检查等多项具体措施，严格防范生产过程中的潜在不安全因素。



2023年，安保部组织的安全培训包括安全基准培训、特种作业人员培训、预案演练培训、环境应急预案演练等。由人力资源及各分厂负责的新员工入职安全培训，在新员工正式上岗入职前完成，每月至少开展两次有签到记录的日常安全培训，实现一线员工全覆盖。

除了安全培训，公司也为一线员工配备了必须的安全防护和劳保物资，有力的保障员工安全。



并在现场生产过程中增加了相应的安装防护，避免员工踩空坠落。

## 多元化与平等机会

振江股份高度重视员工权益保护，视多元化和平等机会为企业可持续发展的重要保障。我们致力于构建多元包容、机会均等的工作环境，确保员工无论性别、年龄、种族、宗教信仰等均能获得公平的机会和尊重。2023年，公司在这一方面取得了积极进展，现总结如下：

### 完善多元化和反歧视制度

- 我们制定了《多元化和反歧视政策》，阐明了公司在招聘、培训、晋升、薪酬等各环节为所有员工提供平等机会、反对一切形式歧视的政策主张。同时，还明确规定了多元化管理目标和员工申诉投诉渠道。我们还修订了相关管理制度，消除了招聘广告中的歧视性语言，优化面试题型和考核内容，确保招聘过程公开公平。

### 大力推进多元文化建设

- 我们专门设立了多元文化建设领导小组，统筹协调多元化相关工作。通过组建多元文化俱乐部、开展多元化主题培训、设立女员工休息室等形式，促进了不同群体的交流互鉴，形成了相互理解、相互包容的企业氛围。同时，公司还为员工提供宗教活动场所和设施，充分尊重和保护少数民族裔和不同信仰员工的传统习俗。外籍员工人数和比例逐年增加，体现出公司对文化包容性的重视程度。

### 持续提升女性员工权益

- 我们高度重视女性员工权益保护，采取了一系列优惠政策，包括较长假期、产假工资补贴、女性健康关爱室、生日礼品发放等。此外，我们每年组织各类女性主题活动，不断加强女员工的权益意识，增强自身发展能力。2023年，公司召开第一届女性事务发展大会，并设立了女性员工职业发展委员会，系统听取女员工心声，切实解决女性专业发展所面临的困难和障碍，营造有利于女性职业发展的环境。

### 为残疾人员提供工作岗位

- 我们高度重视残疾人群体权益，在符合工作要求的岗位上优先招聘和安置残疾员工。我们为残疾员工配置了无障碍设施，提供了工位改造等便利条件，并定期组织关爱残疾人专项活动，帮助他们更好地融入企业文化。

### 多元化与反歧视工作重点

- 2024年，公司将进一步完善多元化和平等机会的制度政策，常态化开展培训、宣传和监督检查，营造良好的包容环境氛围。  
主要工作包括：一是持续优化人力资源管理流程，彻底杜绝招聘、培训、晋升等环节存在的隐性歧视；二是加大财力物力投入，为女性、残疾人等特殊员工群体提供更多支持和便利；三是积极拓展公益性岗位，面向社会提供更多包容性就业机会；四是加强人文素质培养，提升全员的多元文化意识和尊重差异的理念。  
江苏振江将坚持以人为本，视员工为宝贵资源，为每一位员工创造公平公正的发展环境，与员工同心同行，共同推进企业高质量可持续发展。



## 信息安全

振江股份高度重视信息安全建设,将其视为企业持续健康发展的重中之重。我们坚持预防为主、防治并举的管理理念,持续加大信息安全投入,努力构筑信息系统的安全防线。2023年,公司在信息安全方面取得了卓有成效的进展,现总结如下:

### 一、加强顶层设计,完善制度建设

公司高度重视信息安全顶层设计工作,成立了由总裁挂帅的信息安全领导小组,统筹规划公司信息安全战略和总体架构。

我们制定了《ZJ-W(XX)-03信息安全管理制》等一系列制度文件,从机制、流程、责任等多个维度明确了信息安全管理要求,为信息安全工作的开展提供了制度保障。

### 二、夯实基础设施,构筑防御体系

我们持续加大基础设施建设力度,全面加固信息系统安全防线。

网络层面,公司新建了符合国家标准独立机房,配备了防火墙、入侵检测及防护系统等先进设备,并实施了内外网物理隔离;终端层面,我们逐步完成办公计算机、服务器等的加固及统一管控;数据层面,公司新建了统一的数据中心,对核心数据实现集中存储和备份。

我们还建设了网络安全监控预警平台,实现了全天候7x24小时信息系统的安全监测、审计和应急响应。

### 三、强化内部管理,筑牢人防基础

为了提升员工的安全意识和技能,我们持续开展了线上线下的安全培训,面向普通员工、管理人员、系统运维人员等开设多层次课程。

同时完善了用户权限管理、日志审计等内部管理制度,最大程度杜绝内部违规操作隐患,为信息系统安全运行保驾护航。

此外,公司还组建了网络安全应急响应队伍,定期开展应急演练,全面提升了应对网络攻击等突发事件的整体反应能力。

## 公司治理议题

公司董事会下设战略与ESG委员会,战略与ESG委员会委员由各董事兼任,现任成员包括胡震(董事长)、易勋(董事、总经理)、吴洋,作为负责公司长期发展战略和重大投资决策的专门机构,并制订振江股份战略委员会工作制度。公司将根据国家相关产业政策指导,充分发挥公司的工艺、质量、客户等优势,坚持“以人为本,把产品做成工艺品”的经营理念,以市场为导向,以效益为中心,依靠技术进步,丰富产品结构,壮大主业,确保公司持续、快速、健康发展。公司将不断改善治理结构,通过各项经营战略的实施,在公司的研发能力、产品质量与客户群体等方面构建独特的核心竞争力,成为具有自主创新能力、在国内保持领先地位的能源行业高端装备制造业企业。

### 振江股份可持续发展情况



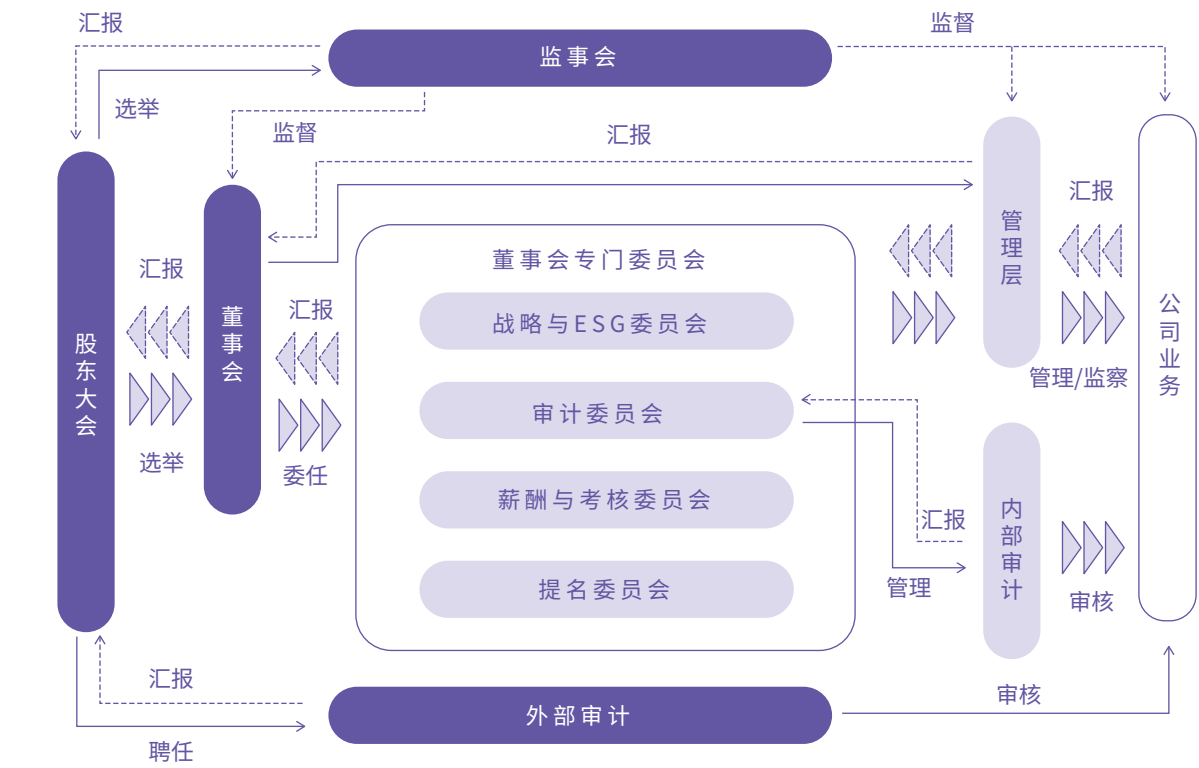
12,659.60万元  
研发投入



100%  
合规培训覆盖率







## 投资人走进振江股份

为落实证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》和上交所《推动提高上市公司质量三年行动计划（2022-2025）》，更好引导沪市上市公司加强投资者关系管理、展现公司内在价值，更好引导投资者认识沪市上市公司投资价值、积极行使股东权利，更好搭建上市公司与投资者沟通和交流平台、合理引导市场预期，上交所持续组织开展“我是股东”投资者走进上市公司活动。2023年，“我是股东”活动主题“拥抱注册制，共享高质量”，让我们一起来看看走进的沪市上市公司。

2023年11月7日，在上海证券交易所的指导下，国联证券投教基地、国联证券江阴分公司联合上市公司振江股份共同举办拥抱注册制、共享高质量——“我是股东”投资者走进振江股份活动。本次活动邀请20余名中小投资者前往振江股份总部参观，与上市公司高管面对面交流，亲身感受新能源行业快速发展和巨大潜力。

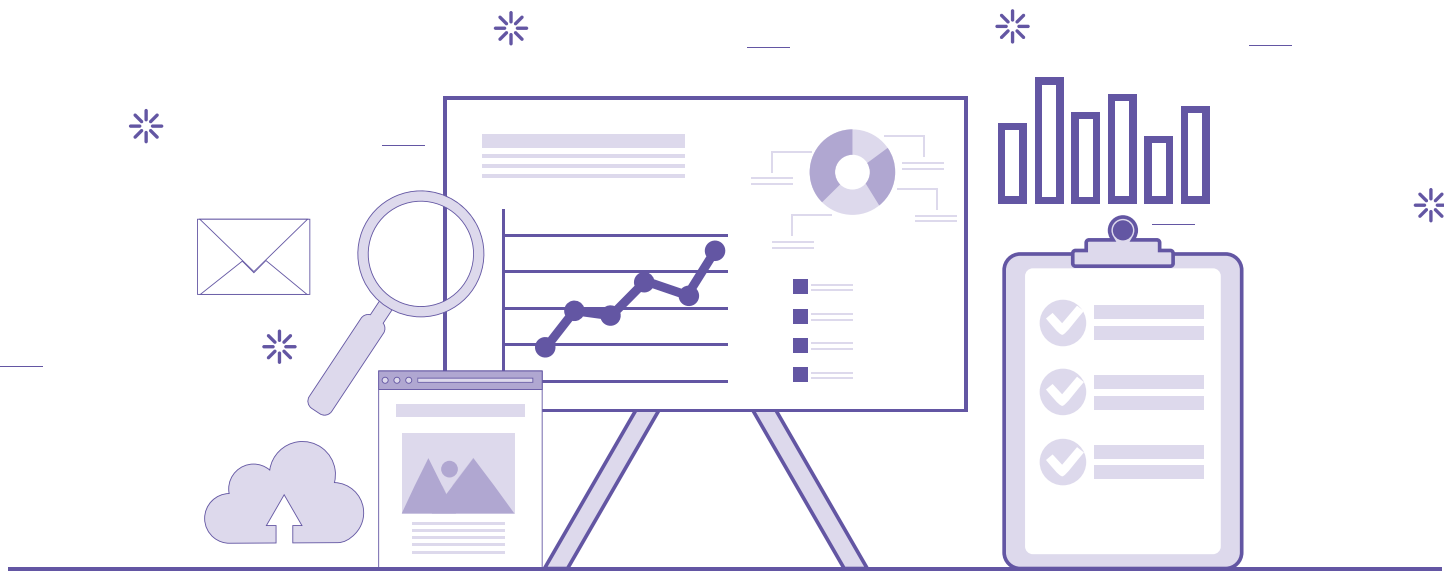


## 薪酬管理

公司高度重视员工激励和薪酬管理工作，将其作为企业可持续发展的关键一环。我们坚持“公平公正、绩效导向、优化分配、外部竞争”的基本理念，致力于建立高效率、富激励性的薪酬体系。2023年，公司在薪酬管理方面取得了积极进展，现总结报告如下：

### 优化薪酬分配政策

2023年，公司根据市场变化情况和公司战略目标，及时修订了《薪酬管理制度》。新的分配政策进一步体现了“按劳分配、多劳多得”原则，突出了绩效的核心导向作用。员工薪酬水平将主要根据工作业绩、工作年限、职务职级等因素合理确定。与此同时，我们还建立了年度薪酬调研和评估机制，通过定期评估并对标行业薪酬水平，确保公司整体薪酬保持市场竞争力。







## 注重绩效薪酬激励

公司坚持以绩效考核为基础分配薪酬，精益求精地构建了覆盖各级员工的绩效考核体系。领导人员和骨干管理人员的年终绩效奖金将与公司整体业绩和个人关键绩效指标直接挂钩。核心人才奖励政策也在今年得以进一步落实。

此外，我们还构建了科学的员工职级体系和特殊工种薪酬激励计划，对于紧缺人才、关键岗位人才等给予差异化的偏高薪资水平。

2023年4月11日，振江股份为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才，充分调动振江股份及其子公司江苏振风新能源有限公司(以下简称“江苏振风”或“子公司”)的核心管理人员、核心技术及业务人员等的积极性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《江苏振江新能源装备股份有限公司章程》的规定，公司董事会审议通过了《江苏振江新能源装备股份有限公司第三期股票期权激励计划》。

## 健全福利保障体系

为增强员工获得感和幸福感，公司在2023年全面完善了员工福利保障体系。除了社会保险、住房公积金等法定福利外，我们还为员工提供免费体检、带薪年假、节日津贴等多项补充福利。我们还设置了各类员工活动基金，组织户外运动会、家庭联谊活动等丰富了员工的业余生活。

同时，公司高度关注员工的长期职业发展规划。2023年，各级员工人均培训经费投入同比增长，培训体系全面覆盖了新员工入职培训、在职培训和晋升培训等多个环节。

## 2024年重点工作

2024年，公司将以市场为导向，以人为本，进一步优化和完善薪酬福利管理体系。

1

持续推进薪酬体系优化，研究建立层次分明、灵活高效的薪酬结构。

2

持续提升绩效考核质量，引导各级员工主动追求卓越绩效。

3

注重员工福利项目创新，提供更加个性化的福利组合。

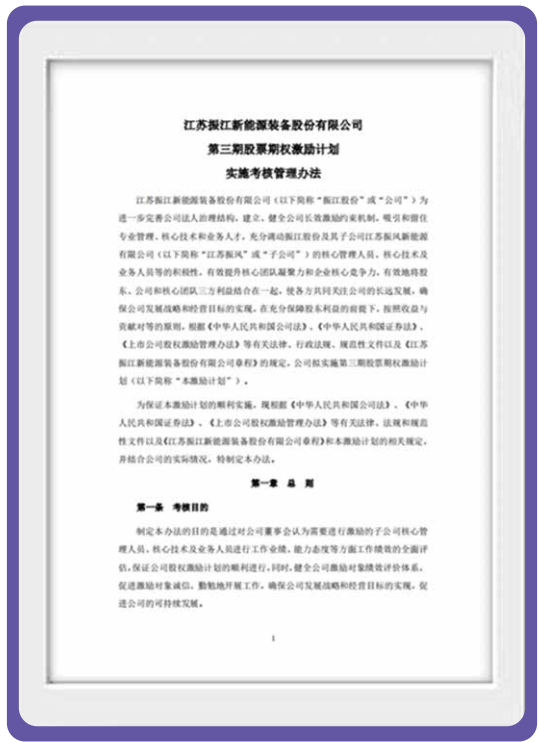
4

加强与员工的双向沟通，广泛听取意见建议，倾听员工心声。

5

进一步加大培训经费投入，为员工搭建更广阔的职业发展平台。

我们将本着“尊重人才、爱戴人才、薪酬人才”的理念，持续完善薪酬福利战略，为高质量发展提供强大的人力资本支撑。



股票期权激励计划

## 商业道德

振江股份高度重视商业道德建设，视廉洁从业和诚信经营为企业发展之基石。我们坚持“阳光经营、规范运作”的理念，持续完善相关管理制度，切实维护公司和全体利益相关方的合法权益。2023年，公司在商业道德领域卓有建树，现总结报告如下：

### ► 持续加强反腐倡廉建设

我们修订完善了《廉洁从业管理办法》，进一步明确了公司廉洁建设的目标、原则和具体要求。公司还将廉洁教育、制度执行情况纳入到内部审计和监督检查的重点内容，强化了廉洁约束和问责机制。

在日常工作中，公司高度重视对员工特别是管理人员进行廉政教育，通过展板宣传、廉政谈话、案例剖析、反腐倡廉手册等多种形式普及廉政知识，增强全员的廉洁意识。

此外，我们还畅通了问题反映渠道，设立了违纪违法举报电话和邮箱，并对所有投诉信息高度重视和严格保密，切实维护了举报人合法权益。

### ► 进一步规范商业行为

为促进公司诚信经营，2023年公司制定了《商业行为准则》，从防止利益冲突、禁止商业贿赂、保护知识产权等方面明确了从业人员应当遵循的行为规范。

在采购和销售环节，我们严格执行合同管理制度、公开招标采购制度等，保证交易的公平公正。在产品营销宣传中，我们恪守广告法等法律法规，坚持诚实守信，禁止夸大宣传和虚假广告。

我们还建设完善了商业信用管理系统，根据合作伙伴的履约信用状况评定信用等级，从而确保公司与诚信方共赢发展。

### ► 加强利益相关方权益保护

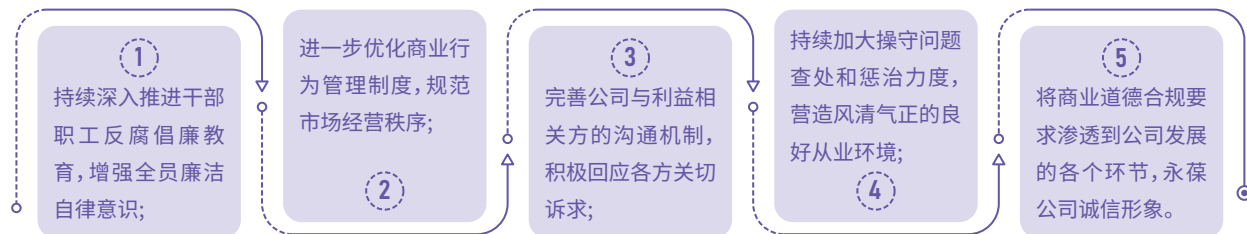
维护利益相关方合法权益是公司商业诚信的基本要求。2023年，我们完善了股东权益保护相关制度，积极维护中小股东利益。我们及时履行信息披露义务，主动接受社会监督。

在产品质量管理方面，我们不断优化产品设计和生产环节，持续提升客户满意度。在知识产权保护上，我们建立了严格的内控管理制度，从源头上防止侵权行为。

同时，我们也进一步优化了供应商管理制度，从准入资格、合作规范、绩效考核等环节保证供应链的规范运作。

## 下一步重点工作

2024年，公司将在既有基础上，持续深化商业道德建设工作：



振江股份将恪守“正直、诚信、专业、担当”的价值理念，坚持高度的职业道德和商业操守，为实现可持续发展注入永不竭的动力。



守法合规

振江股份在各国有关公平竞争、反贿赂和反腐败的法律框架及UNGC的原则下开展业务,将公司的反贿赂和反腐败义务置于公司的商业利益之上,确保公司业务建立在公平、公正、透明的基础上。

振江股份长期致力于通过资源的持续投入建立符合业界最佳实践的合规管理体系,建立了《ZJ-W(TX)-05反腐败反贪污控制程序》、《2023反贪污协议(采购,外协)》、《2023商业道德行为规范》、《不使用“冲突矿产”协议》等合规文件,并坚持将合规管理端到落地落实到业务活动及流程中。



振江股份重视并持续营造诚信文化,要求每一位员工遵守商业行为准则,每位员工以及与振江股份进行商业行为的实体和个人都应遵守和维护振江股份在反贿赂和反腐败方面的政策。

振江股份禁止为获取或保留业务,或获取不当优势,以腐败为意图,给与公职人员、交易对方有关人员和能够影响交易的其他相关人员财物或其他有价值的行为;振江股份同样禁止员工收受贿赂,禁止其直接或间接索取礼品或利益。相关的政策要求请参考《反腐败反贿赂控制程序》。

上述公职人员是指依法履行公共职务的工作人员,包含政府部门的雇员、代表政府实体履职的个人、国有企业或者国有控股公司人员、政党候选人、国际组织的人员等。面对公职人员时,应谨慎考虑是否违反相关适用法律、公职人员的诚信廉洁要求及我司反腐败政策。

礼品与款待

在任何情况下,振江股份员工均不得以腐败为意图,直接或间接向公职人员、客户人员或合作伙伴人员赠送礼品或进行款待;也不得向合作伙伴人员索要礼品或款待。不同国家的法律和客户的规定差异很大,在给与或接受礼品与款待前,员工必须铭记公司禁止腐败行为,评估此举是否将对振江股份的声誉造成不利影响。

给与或接受礼品与款待前,必须考虑以下几点:

|       |                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 目的正当: | 应以建立和维护良好的商业关系为目的,而不应以获取或保留业务,获取不当优势,影响正常的业务流程或决策为目的; |
| 时机恰当: | 不得在招投标过程中,或重要决策阶段等可能影响公平决策的敏感时期;                      |
| 价值合理: | 符合正常的商业惯例,不能提供或接受超出一般价值的礼品,现金或现金等价物,或其他被禁止的礼品类型;      |
| 合法合规: | 礼品与款待业务应公开透明,符合当地适用法律及对方反腐败的规定。                       |

关于员工接受和提供礼品与款待的详细指导,请参考《交际应酬费管理规定》《采购业务行为准则》以及子公司《礼品与款待政策》。

慈善与捐赠

- 振江股份坚持不片面的追求自身利益最大化,注重自身社会责任的担当;
- 振江股份禁止以慈善与捐赠的形式掩盖腐败目的,要求采取有效措施确保慈善与捐赠活动的透明、合法;
- 振江股份不直接或间接参与任何政党政治活动,不对当地国家的政党、候选人,及其关联人,或其任何附属组织等进行赞助活动。
- 对于公益慈善与捐赠活动的详细指导,请参考《公司CSR公益活动管理规定》。

- 第三方包括服务提供商、供应商、下级经销商、代理商、顾问及其他合作伙伴等。振江股份与第三方开展的合作应真实、合法,并要求第三方遵守《振江新能源供应商社会责任行为准则》、振江股份相关的合作伙伴行为准则、诚信廉洁承诺要求及本政策。
- 振江股份认为适当的尽职调查、完整的协议条款及相应的管控程序,是确保第三方遵从振江股份反腐败政策的重要手段;
- 振江股份禁止任何通过、协助、教唆、促使第三方或与其合谋的方式进行贿赂的行为;
- 振江股份要求第三方在代表振江股份的情况下或与振江股份合作的过程中,不得进行任何形式的贿赂和腐败,包括以任何方式贿赂振江股份员工,如提供不合乎商业惯例的礼品与款待等。

账簿与记录

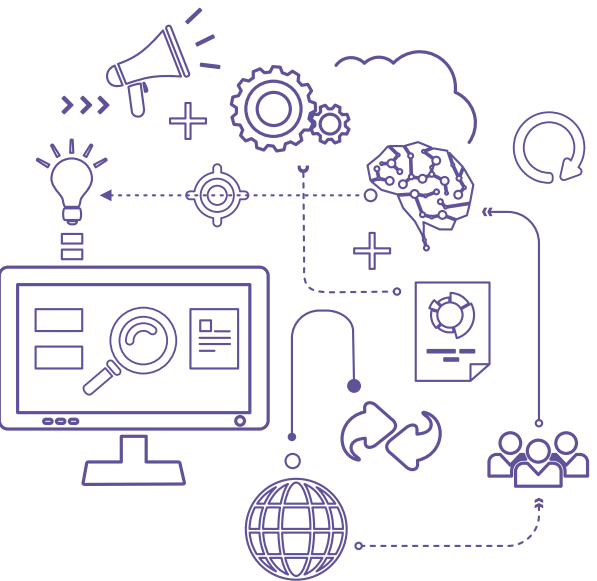
|  |                                       |  |                                                    |  |                                                   |
|--|---------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------|
|  | 振江股份坚持以透明和诚实的方式提供恰当的文档支持商业决策,并根据要求归档; |  | 振江股份要求对每项资产处置、财务支出根据文档保存政策保留真实、完整、准确的账簿与财务记录,以备核查; |  | 振江股份禁止设立体外资金池。关于体外资金池的详细管理要求,请参考《关于禁止体外资金池的管理规定》。 |
|--|---------------------------------------|--|----------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------|

咨询与举报

- 如果发现有任何人疑似或者已经违反本政策,请通过以下渠道举报:Email:jznee@zjavim.com。
- 振江股份对相关举报将展开调查,并对举报人严格保密,绝不允许任何人对举报者进行威胁或打击报复。

企业创新

振江股份高度重视科技创新工作,将其视为企业发展的根本动力,并设立了《ZJ-W(TX)-21研发项目组织管理制度》、《ZJ-W(GY)-08专利管理制度》等制度。面对日新月异的行业变革,我们以改革创新的态度全面推进技术、产品、商业模式和管理的升级优化,在传承与创新中砥砺前行,为行业发展做出应有贡献。



2021年省科技成果转化和省重点研发计划专项资金



# SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN 可持续供应链议题

## 供应链责任管理

振江股份高度重视供应链责任管理，将其视为企业履行环境、社会责任的重要基石。我们努力将环境友好、绿色发展的理念和要求贯彻渗透到上下游供应链各环节，推动供应链的可持续发展。



2023年，公司在供应链责任管理方面取得了卓有成效的进展，现总结如下：

### • 完善供应链管理制度

2023年，公司针对供应链环节修订完善了《供应商管理制度》《采购管理制度》《供应商行为准则》等一系列制度，从合格供应商准入、绩效考评、分级分类管理、供应商退出等多个维度对供应链管理进行了制度规范。

其中，重点制定了《供应链环境和社会责任管理办法》，首次将对供应商的环境、劳工、人权、商业道德等要求纳入到管理体系中，为打造负责任的供应链提供了制度遵循。



供应商审核现场

### • 提升供应链管理能力

2023年，供应链管理中心正式运行，统一管理供应商名录、合格供应商资质登记、绩效考评等工作，强化了集中的供应链管控能力，降低了供应链环节风险隐患。

此外，公司还加大了供应链信息化建设力度，建成了基于区块链的供应商全生命周期管理系统，实现了供应商准入、合同、现场审计、绩效考评等环节的透明化和可追溯性，有效提升了运营效率和管理质量。

### • 推进供应链责任管控

公司高度关注供应链环境和社会影响，将可持续发展理念贯穿供应链各环节。

在环境影响方面，我们向供应商推广了QHSE管理体系，并通过现场审核、第三方验证等方式督促供应商落实节能减排、污染物治理等环境管理要求，确保绿色可追溯的供应链体系。并于2023年开展了供应商大会。

在社会责任方面，我们制定了《供应商行为准则》并纳入合同条款，要求供应商遵守商业道德、尊重员工权益、保障产品质量安全、维护知识产权等义务。对于违规行为，我们坚持实行一票否决，维护行业良性发展秩序。

### • 完善长期供应链计划

公司将继续完善供应链管控措施和制度体系，强化可持续发展理念在供应链端的贯彻实施，推动建立绿色、合规、高效、有序的供应链发展格局。

2024年，我们将重点开展以下工作：一是进一步健全供应链风险防控管理体系，完善预警机制和应急响应机制；二是加强与核心供应商的战略合作，建立风险共担、利益共享的协同发展关系；三是持续加大供应链信息化投入，提升供应链一体化管控水平；四是推行供应链碳足迹核算，了解供应链的温室气体排放状况，为未来开展价值链节能减排奠定基础。

展望未来，江苏振江将与供应链伙伴携手同行，与上下游企业共建命运共同体，为全球新能源行业的高质量可持续发展贡献自身力量。





供应商大会

随着全球经济的深入发展和市场竞争的日益激烈，供应链的优化与管理日益受到企业的重视。本次供应商大会旨在加强企业与供应商之间的沟通与合作，共同面对市场挑战，提升整体竞争力。在此背景下，我们成功举办了此次供应商大会，为双方提供了一个交流与合作的平台。

本次大会邀请了来自全国各地的供应商代表以及供方企业高层管理人员。参会人员涵盖了各个行业领域，体现了大会的广泛性和代表性。

在大会期间，就振江推广的企业管理软件，我们与多家供应商达成了合作意向，并签署了合作协议。这些合作项目的成功签约，将有助于我们进一步优化供应链，降低成本，提高产品质量和服务水平。同时，我们也对未来合作项目的发展充满期待。

在本次活动中，与会者积极分享了自己在供应链管理和合作过程中的经验教训。这些宝贵的经验对其他企业和供应商具有借鉴意义，有助于提升整个行业的运营水平和竞争力。

总之，本次供应商大会取得了圆满成功，为企业与供应商之间的合作搭建了坚实的桥梁。我们将继续努力，与广大供应商携手共进，共创美好未来。



供应商大会总结现场



综合指标

环境类

环保投入数据

| 指标   | 单位 | 2023   |
|------|----|--------|
| 环保投入 | 万元 | 422.86 |

气候变化数据

| 指标               | 单位                | 2023       |
|------------------|-------------------|------------|
| GHG排放总量          | tCO <sub>2e</sub> | 600,847.55 |
| -直接GHG排放(SCOPE1) | tCO <sub>2e</sub> | 3,590.79   |
| -间接GHG排放(SCOPE2) | tCO <sub>2e</sub> | 33,109.05  |
| -间接GHG排放(SCOPE3) | tCO <sub>2e</sub> | 564,147.71 |

能源消耗数据

| 指 标     |    | 单位  | 2023      |
|---------|----|-----|-----------|
| 直接能源    | 柴油 | 吨   | 71.47     |
|         | 汽油 | 吨   | 91.31     |
| 间接能源    | 电力 | MWh | 61,696.21 |
| 清洁能源：   |    |     |           |
| 清洁电力装机量 |    | MW  | 8.71      |
| 清洁电力发电量 |    | MWh | 5,476.79  |
| -太阳能    |    | MWh | 5,476.79  |
| -其他     |    | MWh | 0         |

取排水数据

| 取水类别    | 单位     | 2023       |
|---------|--------|------------|
| 总取水量    | 立方米    | 183,166.12 |
| 新鲜水用水强度 | 吨/万元营收 | 0.48       |
| 总排水量    | 立方米    | 95,684.49  |
| 水循环利用率  | %      | 47.76%     |



主要水污染物数据

| 指标   | 单位     | 2023  |
|------|--------|-------|
| 排放量  |        |       |
| COD  | 吨      | 21.68 |
| 氨氮   | 吨      | 5.04  |
| 排放强度 |        |       |
| COD  | g/万元营收 | 56.43 |
| 氨氮   | g/万元营收 | 13.12 |

注:报告期内水污染物排放量的大幅下降与多个因素有关,其中包含降雨量变动、某些运营位点进行停产的影响,预计未来排放量可能仍会处于波动状态

一般废弃物数据

| 指标           | 单位     | 2023     |
|--------------|--------|----------|
| 一般废弃物总产生量    | 吨      | 1,229.14 |
| 综合利用率        | %      | 100      |
| 单位营收一般废弃物产生量 | 吨/万元营收 | 0.0031   |

危险废弃物数据

| 指标          | 单位     | 2023   |
|-------------|--------|--------|
| 危险废物总产生量    | 吨      | 442.29 |
| -非现场最终处置    | 吨      | 442.29 |
| 综合利用率       | %      | 100.00 |
| 单位营收危险废物产生量 | 吨/万元营收 | 0.0011 |

废气排放数据

| 指标             | 单位 | 2023  |
|----------------|----|-------|
| 颗粒物质 (PM)      | 吨  | 6.63  |
| 挥发性有机化合物 (VOC) | 吨  | 13.01 |

- 注:
- 1.大气污染物总量根据废气检测报告污染物浓度和尾气流量估算得出
  - 2.各公司各项大气污染物排放浓度,请详见公司年报

环保认证与审查

| 指标                 | 2023  |
|--------------------|-------|
| ISO14001:2015认证覆盖率 | 88.8% |

社会类

劳工数据

| 指标         | 单位 | 2023  |
|------------|----|-------|
| 员工人数       |    |       |
| 员工总数       | 人  | 2,772 |
| 承包商人数      | 人  | 79    |
| 性别结构       |    |       |
| 男性占比       | %  | 80    |
| 女性占比       | %  | 20    |
| 年龄结构       |    |       |
| <30岁占比     | %  | 19    |
| 30≤Y<50岁占比 | %  | 66    |
| ≥50岁占比     | %  | 15    |
| 劳动合同签订率    | %  | 100   |
| 社会保险覆盖率    | %  | 100   |
| 本地雇佣率      | %  | 47    |

员工流动

| 指标     | 单位 | 2023 |
|--------|----|------|
| 新增员工人数 | 人  | 864  |
| 总流失率   | %  | 17   |

员工培训数据

| 指标    | 受训比例 (%) | 平均受训 (小时) |
|-------|----------|-----------|
| 按性别划分 |          |           |
| 男性员工  | 87.30    | 47.68     |
| 女性员工  | 86.70    | 46.45     |
| 按职位划分 |          |           |
| 高层员工  | 72.50    | 33.06     |
| 中层员工  | 81.30    | 33.85     |
| 基层员工  | 88.20    | 47.57     |



集体谈判协议覆盖率

| 指标         | 单位 | 2023 |
|------------|----|------|
| 总集体谈判协议覆盖率 | %  | 100  |

安全生产数据

| 指标                 | 单位 | 2023      |
|--------------------|----|-----------|
| 安全生产投入             | 万元 | 810       |
| ISO45001:2018认证覆盖率 | %  | 88.8      |
| 因工伤损失工作日数          | 天  | 1,146     |
| 百万工时损工事故率(LTIR)    | /  | 3         |
| 总工时                | 工时 | 6,187,212 |
| 在岗人员安全培训累计人次       | 人次 | 32,151    |
| 在岗人员人均接受安全培训次数     | 次  | 6         |

注：  
1.安全数据统计范围为振江股份经营控制权下的生产型企业员工  
2.百万工时损工事故率LTIR=损工事故人数÷总工时x1000000

安全生产数据

| 指标               | 单位 | 2023  |
|------------------|----|-------|
| 产品合格率            | %  | 97.25 |
| 因安全与健康理由而召回的产品数量 | 个  | 0     |
| 因安全与健康理由而被投诉数量   | 件  | 0     |
| 投诉解决率            | %  | 100   |
| 客户满意度            | 分  | 88.14 |

科技创新数据

| 指标    | 单位 | 2023      |
|-------|----|-----------|
| 研发投入  | 万元 | 12,659.60 |
| 新增专利数 | 件  | 15        |

供应商与承包商数据

| 指标                 | 单位 | 2023 |
|--------------------|----|------|
| 供应商总数              | 个  | 658  |
| -来自中国的供应商          | 个  | 625  |
| -来自中国以外其他国家和地区的供应商 | 个  | 33   |
| 新供应商数量             | 个  | 156  |
| -使用ESG标准筛选的新供应商数量  | 个  | 16   |

社区投入数据

| 金额      | 单位 | 2023 |
|---------|----|------|
| 社区总投入   | 万元 | 106  |
| -公益捐赠类  | 万元 | 86   |
| -非公益捐赠类 | 万元 | 20   |

管治类

董事、监事、高管成员情况

| 数据      | 总数 | 董事(含独立董事) | —独立董事 | 监事  | 高管  | 女性成员 |
|---------|----|-----------|-------|-----|-----|------|
| 董、监、高人数 | 12 | 5         | 2     | 3   | 5   | 1    |
| 占比      | —  | 42%       | 17%   | 25% | 42% | 8%   |

商业道德数据

| 指标           | 2023 |
|--------------|------|
| 商业道德培训时长     | 48   |
| 董事、监事、高级管理人员 | 48   |
| 员工           | 48   |
| 供应商、承包商      | 3    |
| 申诉举报数统计      | 0    |
| 总申诉举报数       | 0    |
| -来自员工举报      | 0    |
| -来自供应商、承包商举报 | 0    |
| -其他利益相关方举报   | 0    |



GRI 内容索引

| 使用声明             | 振江股份已参照 GRI 标准,就 2023 年1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间报告了本 GRI 内容索引中引用的信息。 |                          |             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|
| GRI 1 已使用        | GRI 1: 基础 2021                                                         |                          |             |
| GRI 标准           | 披露项                                                                    |                          | 页码范围        |
| 一般披露项目           |                                                                        |                          |             |
| GRI 2:一般披露 2021  | 组织简介                                                                   |                          |             |
|                  | 2-1                                                                    | 组织详细情况                   | 4-5         |
|                  | 2-2                                                                    | 纳入组织可持续发展报告的实体           | 6-9         |
|                  | 2-3                                                                    | 报告期、报告频率和联系人             | 1           |
|                  | 2-5                                                                    | 外部鉴证                     | 70-71       |
|                  | 2-6                                                                    | 活动、价值链和其他业务关系            | 12,52-54    |
|                  | 2-7                                                                    | 员工                       | 11-12,36-43 |
|                  | 2-22                                                                   | 关于可持续发展战略的声明             | 12          |
|                  | 2-27                                                                   | 遵守法律法规                   | 12          |
|                  | 2-28                                                                   | 协会的成员资格                  | 13          |
| 2-29             | 利益相关方参与的方法                                                             | 16                       |             |
| 实质性议题            |                                                                        |                          |             |
| GRI 3:实质性议题 2021 | 3-1                                                                    | 确定实质性议题的过程               | 15          |
|                  | 3-2                                                                    | 实质性议题清单                  | 15          |
|                  | 业绩表现                                                                   |                          |             |
|                  | 3-3                                                                    | 实质性议题的管理                 | 15,18       |
|                  | 201-2                                                                  | 气候变化带来的财务影响<br>以及其他风险和机遇 | 24-27       |
|                  | 采购实践                                                                   |                          |             |
|                  | 3-3                                                                    | 实质性议题的管理                 | 15,52       |
|                  | 204-1                                                                  | 向当地供应商采购的比例              | 59          |
|                  | 反腐败                                                                    |                          |             |
|                  | 3-3                                                                    | 实质性议题的管理                 | 15,45       |
|                  | 205-2                                                                  | 反腐败政策和程序的传达及培训           | 45,59       |
|                  | 反竞争行为                                                                  |                          |             |
|                  | 3-3                                                                    | 实质性议题的管理                 | 15,45       |
|                  | 206-1                                                                  | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼  | 50          |
|                  | 物料                                                                     |                          |             |
|                  | 3-3                                                                    | 实质性议题的管理                 | 15          |
|                  | 301-2                                                                  | 所用循环利用的进料                | 27          |
|                  | 能源                                                                     |                          |             |
|                  | 3-3                                                                    | 实质性议题的管理                 | 15,18       |
|                  | 302-1                                                                  | 组织内部的能源消耗量               | 21          |
|                  | 302-3                                                                  | 能源强度                     | 21          |

| GRI 标准           | 披露项     |                         | 页码范围     |
|------------------|---------|-------------------------|----------|
| GRI 3:实质性议题 2021 | 实质性议题   |                         |          |
|                  | 能源      |                         |          |
|                  | 302-4   | 降低能源消耗量                 | 22       |
|                  | 302-5   | 降低产品和服务的能源需求量           | 21       |
|                  | 水资源和污水  |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 15,18    |
|                  | 303-1   | 组织与水作为共有资源的相互影响         | 30       |
|                  | 303-3   | 取水                      | 56       |
|                  | 303-4   | 排水                      | 29,56    |
|                  | 303-5   | 耗水                      | 56       |
|                  | 排放      |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 29,56    |
|                  | 305-1   | 直接(范围 1)温室气体排放          | 20,55    |
|                  | 305-2   | 能源间接(范围 2)温室气体排放        | 20,55    |
|                  | 305-3   | 其他间接(范围 3)温室气体排放        | 20,55    |
|                  | 305-4   | 温室气体排放强度                | 18       |
|                  | 305-5   | 温室气体减排量                 | 22       |
|                  | 废弃物     |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 15       |
|                  | 306-1   | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响        | 28-29    |
|                  | 306-2   | 废弃物相关重大影响的管理            | 28-29    |
|                  | 306-3   | 产生的废弃物                  | 29,56    |
|                  | 306-4   | 从处置中转移的废弃物              | 29,56    |
|                  | 306-5   | 进入处置的废弃物                | 29,56    |
|                  | 供应商环境评估 |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 15       |
|                  | 308-1   | 使用环境评价维度筛选的新供应商         | 53,59    |
|                  | 308-2   | 供应链的负面环境影响以及采取的行动       | 53       |
|                  | 雇佣      |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 15,32    |
|                  | 401-1   | 新进员工雇佣率和员工流动率           | 57       |
|                  | 职业健康与安全 |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 15,32    |
|                  | 403-1   | 职业健康安全管理体系              | 32       |
|                  | 403-2   | 危害识别、风险评估和事故调查          | 42       |
|                  | 403-4   | 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 | 39,42    |
|                  | 403-5   | 工作者职业健康安全培训             | 42,58    |
|                  | 403-6   | 促进工作者健康                 | 42       |
|                  | 403-9   | 工伤                      | 32,42,58 |
|                  | 403-10  | 工作相关的健康问题               | 42       |
|                  | 培训与教育   |                         |          |
|                  | 3-3     | 实质性议题的管理                | 15       |
|                  | 404-1   | 每名员工每年接受培训的平均小时数        | 58       |

| GRI 标准           | 披露项      |                             | 页码范围   |
|------------------|----------|-----------------------------|--------|
| GRI 3:实质性议题 2021 | 实质性议题    |                             |        |
|                  | 培训与教育    |                             |        |
|                  | 404-2    | 员工技能提升方案和过渡援助方案             | 38-39  |
|                  | 多元化与平等机会 |                             |        |
|                  | 3-3      | 实质性议题的管理                    | 15     |
|                  | 405-1    | 管治机构及员工的多元化                 | 43     |
|                  | 强迫或强制劳动  |                             |        |
|                  | 3-3      | 实质性议题的管理                    | 15     |
|                  | 409-1    | 具有强迫或强制劳动事件<br>重大风险的运营点和供应商 | 53     |
|                  | 当地社区     |                             |        |
|                  | 3-3      | 实质性议题的管理                    | 15, 32 |
|                  | 413-1    | 有当地社区参与、影响评<br>估和发展计划的运营点   | 59     |
|                  | 供应商社会评估  |                             |        |
|                  | 3-3      | 实质性议题的管理                    | 15     |
|                  | 414-2    | 供应链的负面社会影响以<br>及采取的行动       | 53     |



## 附件



Bureau Veritas Certification

## 温室气体核查声明

授予

振江新能源集团

必维认证（北京）有限公司（以下简称“必维”）受振江新能源集团的委托，对振江新能源集团报告的温室气体排放量进行独立的第三方核查，本核查声明适用于下文所述工作范围内的相关信息。范围内确定的温室气体排放量由振江新能源集团全权负责提供。必维的职责是对所报告的温室气体排放量的准确性，以及与温室气体数据有关的收集、分析和计算相关的体系和流程提供独立的第三方核查。

## 核查范围：

- 核查场所名称：详见下表
- 核查地址：详见下表
- 温室气体报告期：2022年01月01日 – 2022年12月31日

**组织边界：**振江新能源集团实施运营控制的活动和设施

**报告边界：**振江新能源集团组织边界内，各现场运营管理活动和设施产生的温室气体排放及其重要的间接温室气体排放

| 序号 | 现场名称                                      | 现场地址                                                            |
|----|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1  | 江苏振江新能源装备股份有限公司/无锡航工机械制造有限公司/江阴振江能源科技有限公司 | 江阴市镇澄路2608号<br>江阴市贵宾路60号<br>江阴市临港街道江市路28号                       |
| 2  | 苏州施必牢精密紧固件有限公司                            | 中国江苏省太仓市城厢镇胜泾路169号                                              |
| 3  | 尚和（上海）海洋工程设备有限公司                          | 上海市徐汇区中山南二路107号美奂大厦15B                                          |
| 4  | 连云港施必牢精密紧固件有限公司                           | 江苏省连云港市灌云县经济开发区镜花缘路58号（厂房1-1、1-2、1-3和1-4）                       |
| 5  | 连云港振江轨道交通设备有限公司/振江开特（连云港）工业科技有限公司         | 江苏省连云港市灌云县经济开发区镜花缘路58号（厂房1-6、1-7、1-8、1-9、1-10、2-2、2-8、2-9和2-10） |
| 6  | 天津振江新能科技有限公司                              | 天津市静海区台骀南路9号                                                    |

## 经核查的排放量：

- 类别1：直接温室气体排放：3,485.13吨二氧化碳当量
- 类别2：输入能源的间接温室气体排放：31,343.58吨二氧化碳当量（基于位置）  
28,027.01吨二氧化碳当量（基于市场）
- 类别3：运输的间接温室气体排放：17,542.51吨二氧化碳当量
- 类别4：组织使用产品的间接温室气体排放：358,242.53吨二氧化碳当量
- 类别5：与使用组织产品有关的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化
- 类别6：其它来源的间接温室气体排放：非重要间接排放，未量化

经量化的总排放量：400,613.75吨二氧化碳当量（基于位置）

397,297.18吨二氧化碳当量（基于市场）

**限制性叙述：**排除其他非重要间接温室气体排放

## 温室气体核查依据：

- ISO 14064-1:2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南

## 温室气体核查依据：

- ISO 14064-3:2019 温室气体 - 部分3：温室气体声明核查和审定规范及指南

## 保证等级：

- 合理保证等级

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738

需进一步澄清本声明书的核查范围，可直接向持本声明书者查询

要查证本声明书之有效状态请电：+86 021-23190306

第1页，共2页



Bureau Veritas Certification

## 核查方法：

- 与员工进行访谈；
- 评审提供的文件证据；
- 评审数据和信息系统，以及GHG排放数据的收集、汇总和分析方法；
- 对GHG排放数据进行抽样核查。

## 核查意见：

基于核查工作实施过程和核查发现，振江新能源集团在盘查报告中提供的温室气体排放量数据，与ISO 14064-1: 2018 温室气体 - 部分1：组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南是相符的。

## 独立、公正和胜任能力声明：

必维集团是一家拥有190多年历史，在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。必维核查团队与振江新能源集团及其管理人员不存在其它的商业关系，核查团队的核查活动是独立的、公正的，不存在任何利益冲突。必维在整个业务范围内实施商业道德准则，以确保员工在日常业务活动中保持最高的道德标准。

核查组长：邓丹

核查日期：2023年12月29日

声明书编号：EMI19673994-001

签发日期：2024年02月26日

版本号：No.1

必维认证（北京）有限公司授权代表

认证机构地址：中国北京市东城区东长安街1号东方广场西一办公楼9层902室，邮编：100738

需进一步澄清本声明书的核查范围，可直接向持本声明书者查询

要查证本声明书之有效状态请电：+86 021-23190306

第2页，共2页





Bureau Veritas Certification

## BUREAU VERITAS 验证声明



### 验证目的

BUREAU VERITAS (以下简称 BV) 受江苏振江新能源装备股份有限公司 (以下简称“振江股份”) 的委托对《2023 年度可持续发展报告》(以下简称《报告》) 执行第三方验证工作。报告中所有信息全部由振江股份提供, BV 没有参与报告编写过程。BV 的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上, 针对报告披露信息的客观性和可靠性提供独立的验证声明。

### 验证范围

- 验证《报告》在披露期限 (2023. 1. 1~2023. 12. 31) 内的关键数据、信息及其管理支持系统的准确性和客观性;
- 对《报告》中数据和信息的收集、汇总、分析、检查等管理过程进行评价;
- 现场为振江股份总部 (位于江苏省江阴市镇澄路2608号), BV未访问其他地点;
- 以下信息排除在验证范围之外:
  - 信息披露期限之外的活动信息;
  - 关于振江股份立场观点、信仰、目标、未来意图和承诺的陈述;
  - 通过第三方财务审计的财务数据和信息。

### 验证方法

验证过程包括如下活动:

- 与提供社会责任信息和数据的相关部门人员进行访谈;
- 评审振江股份提供的文件证据;
- 对报告中绩效数据进行抽样验证;
- 评价绩效数据和信息的收集与管理过程。

验证活动根据《BV 验证管理程序》进行, 参考 AA1000 和 ISAE3000 审验标准进行社会责任报告验证, 同时参考 GRI 标准评价报告内容的客观性、完整性、实质性、响应性。验证活动是为了提供有限而不是绝对的担保而计划和进行的, 我们认为它为我们的结论提供了适当的基础。

### 验证结论

在核查的范围内, 未发现不准确的内容, 或不公正的陈述。

### 客观性

报告披露的信息和数据是客观的、可靠的。振江股份采用数据信息系统采集和整理运营、安全、环保、人员管理方面的数据, 通过验证, 振江股份提供的证据比较可靠, 报告内容具有客观性。

### 完整性

报告范围覆盖振江股份及其下属公司, 报告以“公司概况”, “可持续发展战略与理念”, “环境议题”, “社会议题”, “公司治理议题”, “可持续供应链议题”, “综合指标”为重点, 同时披露了公司环境责任、社会责任和公司治理等利益相关方关注的议题。

### 实质性

振江股份参考全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》、中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0) 等相关要求, 识别并披露了风电、光伏/光热设备零部件、工程机械钢结构件和紧固件制造行业涉及的环境/社会/公司关键议题和关键信息, 具有实质性。



Bureau Veritas Certification

### 公司需要改进的建议:

1. 数据, 尤其是下属公司的数据收集和管理工作需要进一步规范;
2. 对于公司识别的重点议题, 建议进行较远期的规划 (比如 3-5 年);
3. 后续持续进行报告时, 注意数据的对比和分析;
4. 关于重点议题的行动计划的策划系统性不够, 建议集团统一策划, 覆盖更多的下属公司;
5. 建议在未来报告的环境议题中考虑产品材料的不断优化;
6. 建议定期进行重点议题相关的风险分析, 用于议题相关目标制定, 行动计划策划的参考。

### 验证独立性、公正性及能力声明

必维国际检验集团是一家拥有 190 多年历史, 在质量、环境、职业健康安全和社会责任领域提供独立验证服务的机构。验证小组成员与委托方江苏振江新能源装备股份有限公司无任何利益冲突关系, 验证活动是独立的、公正的。必维已在整个集团内执行道德行为准则, 以确保其员工在日常业务活动中遵守高道德标准。

邹凤贤

体系认证事业群总经理

必维国际检验集团工业部

2024 年 4 月 17 日

邓丹

验证组组长

必维国际检验集团工业部

2024 年 4 月 14 日